LE CATALOGUE DES ANIMATIONS

Parler du Bio au bahut, c'est possible !

Niveau lycée

QU'EST CE QU' A PRO BIO ?

A PRO BIO est une association Loi 1901 créée en 1994 dont le but est de promouvoir et développer la filière biologique dans les Hauts-de-France à travers des actions diverses et variées .

Les activités d'A PRO BIO se déclinent autour de 3 axes :

- *Informer, aider à la décision et valoriser les acteurs de la filière biologique régionale*
- *Relocaliser et dynamiser les filières biologiques régionales*
- *Introduire 20% de bio en restauration collective (assurer un levier de développement pour la filière biologique régionale)*

Concernant la promotion de l'agriculture biologique et pour faire le lien avec les projets d'introduction de produits bio en restauration scolaire, A PRO BIO propose des **interventions ludiques et pédagogiques dans les structures scolaires**. Ces interventions permettent d'aborder par petites touches tout ou partie des thèmes gravitant autour de l'agriculture biologique : **environnement, santé, types d'agriculture, élevage, alimentation, biodiversité, qualité de l'eau, saisons ...**

Puisque le message et les notions apportées diffèrent selon l'âge des participants, A PRO BIO propose différentes activités de la maternelle au lycée (également en centre aéré).

En tant que professeur, encadrant, responsable pédagogique...
que vous soyez déjà sensibilisé à l'agriculture biologique ou que vous débutiez sur le sujet, découvrez les différentes animations proposées pour le niveau maternelle/élémentaire.

« SI VOUS AVEZ UNE IDÉE PRÉCISE D'OUTIL,
A PRO BIO PEUT LE CRÉER AVEC VOUS. »

LES TYPES D'INTERVENTIONS PROPOSÉS

ANIMATIONS	THÉMES	DURÉES*	EFFECTIFS*
Défi Logo	Environnement	15min à 30min	Classe
Brainstorming	Tous	30min à 1h	illimité
Théâtre d'improbio	Tous	Adaptable	5 à 15 pers.
Master Smoothie	Alimentation Santé	1h à 1h30	3 à 5 groupes de 3-5 maximum
Le Bio Clash	Tous	1h à 1h30	10 à 20 pers.
Expo 'Bio	Tous	1 jour à 1 semaine	illimité
Bio Show	Pratiques agricoles	1h à 1h30	6 à 28 pers.

* Variable selon vos attentes

LE DÉFI LOGO

Les participants doivent différencier et comprendre les logos qu'ils retrouvent sur les emballages des produits qu'ils consomment ou utilisent.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ LE JEU PERMET DE DIFFÉRENCIER LES DIFFÉRENTS LOGOS ET LEURS SIGNIFICATIONS DONC EST PLUS LARGE QUE LA SIMPLE DÉFINITION DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE
- ☑ CETTE ANIMATION EST TRÈS SIMPLE, RAPIDE ET UNE BONNE ENTRÉE EN MATIÈRE

CLASSE

15MIN À 30MIN

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- *L'animateur distribue des logos à chacun des participants*
- *L'animateur présente une définition*
- *Pour répondre, les participants doivent lever le logo qui leur semble convenir. Une fois qu'ils ont donnés leur réponse, si elle est bonne l'intervenant explique le logo, ainsi que ce qu'il représente.*

« TU DEVRAS FAIRE PREUVE DE PERSPICACITÉ ET DE RÉFLEXION POUR ASSOCIER LE PLUS RAPIDEMENT POSSIBLE LE LOGO À SA BONNE DÉFINITION »

Variante: cette démarche peut se faire dans le sens inverse (les participants détiennent les définitions et l'animateur les logos)

BRAINSTORMING

Cette animation, proche des techniques de travail professionnelles, ouvre le dialogue avec les participants.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ CETTE ANIMATION PERMET DE FAIRE PARTICIPER TOUT LE MONDE (même les plus timides et les moins créatifs)
- ☑ CETTE ANIMATION VA LEUR APPRENDRE UNE TECHNIQUE DE TRAVAIL SUSCEPTIBLE DE LEUR SERVIR DANS LEUR FUTURE VIE PROFESSIONNELLE
- ☑ LES PARTICIPANTS PEUVENT DÉTECTER ET CORRIGER LES PRÉJUGÉS DE LEURS CAMARADES

CLASSE

45MIN À 1H

UNE MÉTHODE QUI PERMET À TOUS DE PARTICIPER !

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- *L'animateur choisi le thème de travail et distribue des post-it à chaque participants*
- *Chaque participant écrit sur des post-it séparés des mots ou phrases en lien avec le thème donné. Ils doivent aller vite et écrire les premiers mots qui leur viennent à l'esprit*
- *L'animateur récupère les post it, les lis et les affiche un à un au tableau. Des sous-thématiques se forment par l'association d'idées similaires. L'animateur commente chaque informations et engage éventuellement une mini-discussion avec les participants pour développer leurs idées.*
- *Lorsque tous les post-it sont affichés, le groupe débriefe sur les définitions collectives ainsi créées.*

THÉATRE D'IMPRO

A partir d'une thématique ou d'une mise en situation donnée, les lycéens doivent créer une petite scène de théâtre sur l'agriculture biologique, puis la jouer.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ LE DISCOURS EST ADAPTÉ AU PUBLIC CIBLE *(des lycéens qui parlent aux autres lycéens)*
- ☑ L'EXPRESSION THÉÂTRALE EST IDÉALE POUR FAIRE PASSER UN MESSAGE PAR LE DIVERTISSEMENT
- ☑ L'ÉLÈVE EST RESPONSABILISÉ ET VALORISÉ

5 À 15 PERS.

ADAPTABLE

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- *L'animateur propose un choix de scénarios, et de thématiques de départ.*
- *Les participants choisissent une catégorie : spot publicitaire, bande-annonce de film, chasse au trésor, comédie musicale...*
- *A la fin de la représentation, l'animateur débriefe avec les lycéens, pas tant sur leur rôle, mais surtout sur les informations qu'ils ont voulu faire passer.*
- *S'ils le souhaitent, le sketch peut être montré à d'autres groupes ou faire des Battle de sketch entre classes pour choisir la meilleure impro sur une grille de notation proposée par l'animateur.*

TICKET

TICKET

« SAURAS-TU EMMENER LE SPECTATEUR DANS L'UNIVERS CRÉÉ ? »

Les lycéens peuvent choisir une forme traditionnelle (préparation des dialogues à l'avance) mais également s'expérimenter à l'improvisation. Des objets et/ou des costumes peuvent être utilisés pour améliorer les effets de jeu d'acteurs

MASTER SMOOTHIE

Les participants inventent des recettes de smoothies à faire goûter à tous.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ LE JEU PERMET DE SENSIBILISER PAR LA DÉMONSTRATION AVEC LE CÔTÉ SYMPATHIQUE DE LA DÉGUSTATION
- ☑ L'ANIMATION PERMET DE PRÉSENTER UNE FAÇON DIFFÉRENTE DE MANGER DES FRUITS
- ☑ LE JEU EST ADAPTÉ AUX CONNAISSANCES DES LYCÉENS

3 À 5 GROUPES DE 3-5 MAX.

1H À 1H30

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'animateur présente les fruits et légumes biologiques proposés et questionne les lycéens sur leurs bienfaits, leur saison de production...

Regroupés en équipes, les lycéens décident, après concertation, de la composition de leur smoothie respectif. Les équipes viennent une à une chercher leurs ingrédients, les coupent en petits morceaux et mixent avec l'aide d'un animateur.

L'animateur distribue des grilles d'évaluation et sert le premier smoothie (en conservant l'anonymat des créateurs). Une fois dégusté et noté, on enchaîne avec les smoothies suivants.

Pour finir, l'animateur récupère les grilles, classe les smoothies et donne les résultats des votes. Les lycéens repartent ensuite avec la recette gagnante qu'ils pourront refaire chez eux.

IMAGINE LA RECETTE QUI TE FERA DEVENIR LE CHEF DU SMOOTHIE !

A la place des smoothies, il est aussi possible de créer des jus grâce à une centrifugeuse ou un extracteur de jus

LE BIO CLASH

Chaque participant endosse le rôle décrit dans sa fiche d'identité et débat sur l'agriculture biologique avec ses confrères et/ou ses opposants.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ LE FORMAT PERMET DE COMPRENDRE ET CONFRONTER LES POINTS DE VUE DES DIFFÉRENTS ACTEURS *(pour ou contre le bio)*
- ☑ L'ANIMATION FORCE LA RÉFLEXION CAR LE PARTICIPANT VA DEVOIR SE REMETTRE EN QUESTION PAR RAPPORT AUX AUTRES POSITIONS ET CHOISIR LES BONS ARGUMENTS

10 À 20 PERS.

1H

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- *L'animateur lit le scénario du débat et distribue les rôles aux participants, en s'attribuant celui du journaliste qui anime le débat et donne la parole.*
- *Les participants préparent leur argumentaire. Une fois prêts, le débat est lancé.*
- *En fin de débat, l'animateur synthétise les idées qui sont ressorties durant les échanges et rectifie les faux des vrais arguments/propos sur le sujet.*

« N'AYEZ PAS PEUR DE JOUER LES ACTEURS ET PRENDRE VOTRE RÔLE TRÈS À CŒUR ! »

X+y=Z

Pishum Pishum

Il faut que les participants aient un minimum de connaissances sur le thème donné et sur les acteurs présents dans le jeu de rôle pour que l'animation prenne tout son sens

EXPO BIO

Les lycéens créent des outils de communication pour informer les autres lycéens de leur établissement.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ LE DISCOURS EST ADAPTÉ AU PUBLIC CIBLE *(des lycéens qui parlent aux autres lycéens)*
- ☑ LE FORMAT D'EXPRESSION EST TRÈS LIBRE ET PEUT SE DÉCLINER EN UNE MULTITUDE DE FORMES DIFFÉRENTES *(affiches, dessins, story-boards, vidéo, ...)*
- ☑ LE NOMBRE DE PERSONNES TOUCHÉES PAR L'ANIMATION EST ILLIMITÉ *(lycéens, encadrants, professeurs, personnels de cuisine, personnels administratifs...)*

ILLIMITÉ

1 JOUR À 1 SEMAINE

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- *Les lycéens responsables de l'expo'bio auront été sensibilisés au préalable via une animation ou auront pour objectif de se former par eux-mêmes pour transmettre les bonnes informations à leurs camarades.*
- *L'animateur propose des idées de format de création de l'expo pour susciter la créativité et laisse les participants confectionner leurs ouvrages en autonomie (story-board: de la BD au court métrage), affiches, dessins humoristiques.*
- *L'animateur vérifie l'exactitude des informations transmises via les outils créés avant exposition dans l'établissement.*

« N'HÉSITE PAS À LAISSER S'EXPRIMER TA CRÉATIVITÉ POUR SURPRENDRE TES CAMARADES ET ATTIRER LEUR ATTENTION »

Si possible, prévoir de nombreuses animations autour de l'exposition pour donner plus d'importance à l'évènement ; *certaines créations peuvent être créées pour être multiple et distribuable au public*

BIO DES SENS

Pour découvrir la bio dans tous les sens.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ SENSIBILISER À DE MULTIPLES ASPECTS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE
- ☑ DÉCOUVRIR DE NOMBREUX TYPES DE PRODUITS EN PEU DE TEMPS
- ☑ ÉVEILLER LES SENS

1 À 6 PERS.

15 À 30MIN

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- *Les joueurs auront été sensibilisés via une autre animation auparavant.*
- *L'animateur d' A PRO BIO explique les règles du jeu en 4 manches dont il sera l'animateur : les toasts, l'agriculture bio ou pas bio ou les 2, les menus puis l'addition.*
- *Toujours en équipe, les manches leurs permettent soit de répondre à tour de rôle à des questions à choix multiple, soit de répondre plus vite que l'autre équipe.*
- *A chaque question ou action réussie, l'animateur attribue 1 point à l'équipe. La première équipe qui remporte le plus de points a gagné.*

« VOUS AVEZ L'ESPRIT D'ÉQUIPE ? VOUS PENSEZ ÊTRE AU TAQUET SUR LE BIO ? CETTE ANIMATION EST FAITE POUR VOUS ! »

L'animation est modulable en fonction du temps disponible et du nombre de personnes présentes

LE BIO CLASH

Chaque participant endosse le rôle décrit dans sa fiche d'identité et débat sur l'agriculture biologique avec ses confrères et/ou ses opposants.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ LE FORMAT PERMET DE COMPRENDRE ET CONFRONTER LES POINTS DE VUE DES DIFFÉRENTS ACTEURS *(pour ou contre le bio)*
- ☑ L'ANIMATION FORCE LA RÉFLEXION CAR LE PARTICIPANT VA DEVOIR SE REMETTRE EN QUESTION PAR RAPPORT AUX AUTRES POSITIONS ET CHOISIR LES BONS ARGUMENTS

10 À 20 PERS.

1H

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- *L'animateur lit le scénario du débat et distribue les rôles aux participants, en s'attribuant celui du journaliste qui anime le débat et donne la parole.*
- *Les participants préparent leur argumentaire. Une fois prêts, le débat est lancé.*
- *En fin de débat, l'animateur synthétise les idées qui sont ressorties durant les échanges et rectifie les faux des vrais arguments/propos sur le sujet.*

« N'AYEZ PAS PEUR DE JOUER LES ACTEURS ET PRENDRE VOTRE RÔLE TRÈS À CŒUR ! »

X+y=Z

Pishum Pishum

Il faut que les participants aient un minimum de connaissances sur le thème donné et sur les acteurs présents dans le jeu de rôle pour que l'animation prenne tout son sens

EXPO BIO

Les lycéens créent des outils de communication pour informer les autres lycéens de leur établissement.

LES POINTS FORTS DE CETTE ANIMATION

- ☑ LE DISCOURS EST ADAPTÉ AU PUBLIC CIBLE *(des lycéens qui parlent aux autres lycéens)*
- ☑ LE FORMAT D'EXPRESSION EST TRÈS LIBRE ET PEUT SE DÉCLINER EN UNE MULTITUDE DE FORMES DIFFÉRENTES *(affiches, dessins, story-boards, vidéo, ...)*
- ☑ LE NOMBRE DE PERSONNES TOUCHÉES PAR L'ANIMATION EST ILLIMITÉ *(lycéens, encadrants, professeurs, personnels de cuisine, personnels administratifs...)*

ILLIMITÉ

1 JOUR À 1 SEMAINE

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

- *Les lycéens responsables de l'expo'bio auront été sensibilisés au préalable via une animation ou auront pour objectif de se former par eux-mêmes pour transmettre les bonnes informations à leurs camarades.*
- *L'animateur propose des idées de format de création de l'expo pour susciter la créativité et laisse les participants confectionner leurs ouvrages en autonomie (story-board: de la BD au court métrage), affiches, dessins humoristiques.*
- *L'animateur vérifie l'exactitude des informations transmises via les outils créés avant exposition dans l'établissement.*

« N'HÉSITE PAS À LAISSER S'EXPRIMER TA CRÉATIVITÉ POUR SURPRENDRE TES CAMARADES ET ATTIRER LEUR ATTENTION »

Si possible, prévoir de nombreuses animations autour de l'exposition pour donner plus d'importance à l'évènement ; *certaines créations peuvent être créées pour être multiple et distribuable au public*

EXEMPLE DE PROGRAMME COMPLET

LES ANIMATIONS DE CE FASCICULE SONT ADAPTABLES À VOS ATTENTES ET PEUVENT SE COMBINER DANS UN OBJECTIF DE CONTINUITÉ PÉDAGOGIQUE AUTOUR DE LA THÉMATIQUE. NOUS VOUS PROPOSONS :

EN GUIDE D'INTRODUCTION	Quizz Vidéo
SÉANCE DE SENSIBILISATION PAR LE JEU	Brainstorming Défi logo
SÉANCE CRÉATIVITÉ	Expo'bio Théâtre d'improbio Master smoothie Bio clash
SÉANCE RÉSUMÉE	Burger bio

LA PLUPART DE CES ANIMATIONS MOBILISE 2 ANIMATEURS D'A PRO BIO.
LA PRÉSENCE D'UN ENCADRANT OU ENSEIGNANT EST TOUTEFOIS REQUISE POUR DES RAISONS DE SÉCURITÉ ET DE MAINTIEN DE L'ATTENTION PENDANT L'ANIMATION.

Les animations sont réalisées sur devis. Le coût des animations varie selon la durée et le matériel nécessaire. Le coût est calculé par l'application d'un coût horaire de 50€ TTC cumulé aux frais supportés par l'animateur d'A PRO BIO (achat de denrées et frais de déplacements).

Si vous souhaitez plus d'informations sur les animations proposées, vous pouvez contacter les animateurs d'A PRO BIO :

- par téléphone au 03 20 31 57 97

ou envoyer le bulletin ci-dessous pour être recontacté :

- par mail à animation.aprobio@gmail.com
- par fax au 03 20 12 09 91

FORMULAIRE DE CONTACT

Nom de la structure : .....
Adresse de la structure : .....
Nom du contact privilégié : .....
Fonction du contact privilégié : .....
Mail : ..... **Téléphone :** .....

- ☐ **Je souhaite être recontacté par un animateur d'A PRO BIO**
- ☐ **Je souhaite recevoir un devis pour l'animation :**

Commentaires :

.....

.....

.....

A PRO BIO

Cultivons notre avenir

4 rue Dormagen
59350 SAINT-ANDRÉ-LEZ-LILLE
Tél : 03 20 31 57 97
Fax : 03 20 12 09 91
contact@aprobio.fr
www.aprobio.fr

aprobionord A PRO BIO HdF association-a-pro-bio A PRO BIO Association