

Rapport D'activité 2020

A PRO BIO



Sommaire



A PRO BIO

- p.3 Rapport moral
- p.4 Présentation d'A PRO BIO
- p.6 Notre réseau d'adhérents



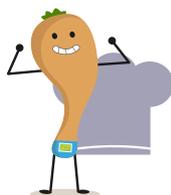
Développer et structurer la filière bio locale

- p.8 Accompagnement des entreprises et porteurs de projet
- p.12 Un accompagnement au financement facilité
- p.14 L'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique
- p.16 La structuration de filières de grande consommation



Actions de promotion et de sensibilisation

- p.21 Opérations de Promotion
- p.22 Sensibilisation des consommateurs
- p.26 Veille et diffusion



Accompagnement des territoires

- p.28 Une offre complète et diversifiée
- p.29 Une année charnière pour la restauration collective
- p.35 Label Territoire Bio Engagé

Rapport moral



Stéphane Brichet Président

Désireuse d'incarner et de représenter la forte dynamique en faveur de la bio observée depuis quelques années en Hauts-de-France, A PRO BIO a renforcé en 2020 sa présence auprès des entreprises et futures entreprises bio, s'efforçant de développer une connaissance pointue de leurs besoins afin d'y répondre toujours mieux en leur offrant de bénéficier d'outils et dispositifs innovants, développés et mis à leur disposition par notre réseau.

Malgré le bilan positif qu'on en tire globalement pour la filière bio, le contexte sanitaire et notamment les confinements successifs n'ont pas été sans conséquence pour certains acteurs régionaux, en première ligne desquels les fournisseurs de la restauration hors domicile. Face au contexte sanitaire, l'association s'est tenue toute l'année aux côtés de ses adhérents et des entreprises régionales en proposant de nouvelles formes de soutien et d'accompagnement, parmi lesquelles l'organisation du 1^{er} Forum régional des Financeurs de la Bio. Afin de pallier aux difficultés rencontrées par les entreprises bio en 2020, nous orienterons plus particulièrement nos efforts en 2021 vers des opérations de mise en relation en essayant de susciter et favoriser les occasions de rencontres physiques qui nous ont tant fait défaut ces derniers mois. L'échéance imminente fixée par la loi EGalim, qui exige 20% de produits certifiés bio en restauration collective au 1^{er} janvier 2022 nous a, également, encouragés à intensifier notre accompagnement en ce sens auprès des territoires et

établissement scolaires, et à ce titre nous nous réjouissons particulièrement d'avoir en 2020 fortement contribué aux côtés des administrations comme des fournisseurs à la préparation du groupement d'achat bio régional renouvelé début 2021. Nous poursuivrons nos actions dans cet élan en 2021 en intensifiant sur les territoires notre contribution au développement d'une offre régionale adaptée et concertée. Le déploiement fin 2020 dans notre région du label Territoire Bio Engagé, qui compte à ce jour 18 communes labellisées en Hauts-de-France, contribue également au dynamisme de la filière bio régionale, en mettant en lumière auprès des élus, producteurs, consommateurs, les politiques, partenariats gagnants et bonnes pratiques engagés sur les territoires pour développer un système alimentaire garant de notre environnement, de nos ressources, de notre santé, de notre sécurité.

Nous avons en 2020 également réinventé nos outils et méthodes de sensibilisation, à commencer par la conduite de la 1^{ère} étude de la consommation bio en Hauts-de-France, dont les résultats nous permettront en 2021 d'affiner nos réponses aux attentes des consommateurs et d'accompagner au mieux les entreprises bio régionales en ce sens. Nous observons ainsi que la consommation bio des Hauts-de-France talonne désormais les tendances nationales, mais semble marquée par de plus fortes contraintes budgétaires, ainsi que par une forte préférence des consommateurs régionaux, bio et non bio, pour une alimentation affichant son origine régionale. C'est dans cet esprit que nous poursuivons la structuration de filières bio régionales de grande consommation, qui s'est notamment traduite en 2020 pour la filière brassicole par une 1^{ère} commande collective de malt bio tracé Hauts-de-France ainsi que par la mise en place d'un ambitieux projet de développement de la filière vrac bio régionale plébiscitée par les consommateurs. Le renforcement de l'équipe, le développement et l'intensification de partenariats, une connaissance fine et actualisée des attentes et

besoins des acteurs régionaux de la filière biologique, notre présence soutenue à leurs côtés, nous ont permis en 2020 de nous affirmer dans notre mission de tête de réseau régionale, comme le confirme la confiance renouvelée des acteurs régionaux à notre encontre, de plus en plus nombreux à nous rejoindre, à nous solliciter, à nous soutenir. En 2021, nous aurons à cœur de conserver cette place structurante à leurs côtés, tout en veillant à porter au mieux leur voix auprès des instances politiques, à nous ouvrir toujours davantage à de nouveaux acteurs et partenaires engagés en région en faveur du développement d'une alimentation responsable, et à développer de nouveaux relais auprès des consommateurs sur les territoires. Car c'est en fédérant et en encourageant le dialogue que nous saurons, ensemble, relever au mieux les nouveaux challenges d'une filière en permanente mutation.

Le Congrès Mondial de la Bio, à l'organisation duquel contribue A PRO BIO depuis 2019, sera nous l'espérons en septembre prochain une formidable occasion de donner à voir les différentes facettes et complémentarités de notre filière, et la diversité d'acteurs et d'enjeux qu'elle recouvre, et de mobiliser toujours davantage nos élus et concitoyens en faveur d'un système alimentaire vertueux pour notre environnement, notre santé, notre économie, notre vivre-ensemble.

En conclusion, vous aurez bien compris que 2020 n'aura pas été une année comme les autres. Dans ce contexte de pandémie mondiale, il a fallu s'adapter, se réorganiser, évoluer dans nos méthodes de travail et cela dans le but de répondre aux sollicitations de nos financeurs mais également de nos adhérents. Je pense sincèrement que cela a permis de renforcer les liens qui nous unissent.

A ce titre, je tiens à féliciter au nom du Conseil d'Administration, l'ensemble de l'équipe pour son engagement au quotidien, et à remercier chaleureusement Grégoire Dupont, qui a passé le flambeau en 2020 après 6 ans de Présidence d'A PRO BIO.

Présentation D'A PRO BIO



A PRO BIO est une **association** à caractère interprofessionnel engagée au service de la filière biologique de la région Hauts-de-France et œuvrant pour l'accès de tous à une **alimentation de qualité**. Depuis 1994 elle **fédère ainsi l'ensemble des acteurs de l'agriculture biologique** (producteurs, transformateurs, distributeurs, associations de consommateurs, ambassadeurs de la bio, fournisseurs de biens et services) autour de 3 objectifs principaux :



Structurer et relocaliser les filières biologiques du territoire

A l'écoute permanente de l'évolution du marché bio en région et au-delà, à la jonction de l'offre et de la demande locale en produits bio régionaux, A PRO BIO accompagne au quotidien les acteurs économiques de la filière dans chacune des phases de développement de leur activité, y compris au démarrage, à travers différentes actions individuelles et collectives et un travail de structuration de filières bio régionales de produits de grande consommation



Développer le bio local sur les territoires

A PRO BIO œuvre aux côtés des territoires pour relocaliser les approvisionnements des structures de restauration collective au travers d'accompagnements collectifs et individuels personnalisés. Centre de ressources techniques sur la question de la restauration collective, l'équipe dédiée s'entoure de spécialistes afin de lever les freins rencontrés par les collectivités et les établissements (formations cuisine, comptabilité, diététique/nutrition...).



Promouvoir l'activité bio locale et communiquer auprès de tous les publics

Interlocutrice bio de référence en région, A PRO BIO valorise les initiatives du territoire et s'engage auprès de ceux qui font vivre la bio locale. Grâce à son pôle spécialisé, elle assure un appui à la communication sur ses supports multicanaux en lien étroit avec ses partenaires régionaux et propose toute l'année à ses adhérents de mettre en avant leurs produits et activités auprès des entreprises, institutions et consommateurs régionaux.

La stratégie 2019/2022 D'A PRO BIO

Axe 1

Accompagner la transition vers des modes de **production responsables**

Axe 2

Accompagner la transition vers des modes de **consommation responsables**

Axe 3

Accompagner les dynamiques territoriales en faveur d'une **alimentation responsable**

En 2020, A PRO BIO c'est



Le déploiement du label
Territoire Bio Engagé dans
les Hauts-de-France

La création du
FORUM
DES
FINANCEURS
DE LA BIO



La publication de notre kit
pédagogique « label bio :
halte aux idées reçues »

+ de **360**
personnes
sensibilisées
à la bio lors d'animations

17
animations
grand public

+ de **100**
entreprises et
porteurs de projet
accompagnés

Une équipe à votre service

10 salariés

engagés au service des acteurs
de la filière bio régionale



Marie Bouchez



Manon Moreau



Diane Mazuel



Séverine Degallaix

Diane, Directrice
Séverine, Assistante



Claire Coulaud



Pia Leveille

Pôle filières :
Claire, Responsable filières
Pia Chargée de missions filières



Johanni Clairet



Mathilde Zielinski

Pôle Territoires :
Marie, Responsable de projets
Manon, Chargée de missions
Johanni, Chargée de missions
Mathilde, Chargée de missions



Pauline Saey



Adrien Dutoit

Pôle Promotion :
Pauline, Responsable
communication
Adrien, Infographiste

En 2020 l'équipe aura également pu compter sur le renfort d'Amandine Traché, Léa Nora, Sophie Mélique et Merouane Yahiani.

MERCI à eux pour leurs contributions, ainsi qu'aux volontaires en service civique et stagiaires qui nous ont apporté leur appui dans nos missions :

Shédi Bendeck, Anaïs Leclerc, Romane Charlet, Camille Anne, Marine Dupont-Hirsch, Lolita Lugand et Enéa Maillol

Un réseau d'adhérents toujours plus large et dynamique



En bref

81
adhérents
en 2020

.....

dont **22**
porteurs
de projets

Regroupés sous
différents collèges

- 📍 Transformateur
- 📍 Distributeur
- 📍 Producteur
- 📍 Bien et services
- 📍 Ambassadeur
- 📍 Porteur de projets

Notre conseil d'administration

En 2020, après 6 ans de présidence, Grégoire Dupont a cédé sa place à Stéphane Brichet, Directeur des magasin BBG Market et membre du Conseil d'Administration depuis 2014.

A l'occasion de l'Assemblée Générale 2020, deux nouveaux membres ont rejoint le Conseil d'Administration : Hélène BOUVRY d'ECOCERT et Maxime DURAND de BioDemain.

 Président Stéphane Brichet BBG	 Vice-Président Grégoire Dupont Fort & Vert	 Vice-Président Daniel Despinoy UROC	 Secrétaire Hélène Bouvry ECOCERT	 Trésorier André Brasme Institut Genech	 Trésorière adjointe Estelle Leveugle 5 GE	
 Cathy Gautier Groupement Régional pour la Qualité Alimentaire	 Jean-Marie Gotrand Union Ecologique de Flers en Escrebieux	 Stéphane Debeunne France Cake Tradition	 Mario Buscemi Les Mangeurs de Pain	 Emmanuel Leveugle Chambre d'Agriculture Hauts-de-France	 Yves Carpentier CEVINOR	 Maxime Durand BioDemain



Développer et structurer la **filière bio** **régionale**



L'accompagnement des entreprises

En 2020, A PRO BIO a accompagné la création et le développement d'une centaine d'entreprises agroalimentaires en Hauts-de-France, en les accompagnant de manière individuelle (aide au sourcing, recherches de financements, préparation d'audit et réglementation, recherche de débouchés...) ou collective à travers l'organisation régulière de temps de formation et webinaires en réponse aux besoins exprimés ou aux enjeux d'actualité.

accompagnement de :

20

agriculteurs

17

distributeurs

68

transformateurs

24

porteurs de projets

« Valorisez vos produits et filières agroalimentaires »



le 4 Février 2020

Nouvelle Règlementation Bio 2021



le 7 et 8 Juillet 2020

JANV.

FÉV.

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUIL.

le 26 Février 2020

le 30 Avril 2020

le 10 Juin 2020

« Améliorer la RSE au sein de son entreprise »

en partenariat avec



La reprise de l'activité commerciale en période d'incertitude

en partenariat avec



DC PILOT

« Comment préparer son audit Bio pour les transformateurs et distributeurs »

en partenariat avec



Témoignage d'Alexandre Duchange de Bio Demain



« Présentation très complète sur les enjeux opérationnels du bio, couvrant bien les impératifs liés à la certification biologique sur l'ensemble la chaîne de production. En plus de constituer un solide récapitulatif des points à vérifier pour assurer au mieux un audit Bio, l'intervention répondait également aux questions que de nombreux participants se posaient concernant leur activité, ce qui est toujours appréciable. Très bien géré par des supports de présentation efficaces et par le professionnalisme des intervenant(e)s. »

Zoom sur :

NATEXPO - salon professionnel le 21 et 22 septembre à Lyon



A PRO BIO a accompagné 5 entreprises sous le pavillon collectif Hauts-de-France co-organisé avec le Comité de Promotion. Événement de référence dans l'univers de la bio, NATEXPO représente la formidable occasion de **faire le point sur l'essor des produits bio, qui ont largement confirmé leur attrait auprès des consommateurs depuis le début de la crise sanitaire**. Les produits bio des Hauts-de-France étaient dignement représentés au salon **Natexpo édition 2020**.



L'annuaire des professionnels de la bio



Comme tous les 2 ans, A PRO BIO a procédé en 2020 à la mise à jour de son annuaire BtoB. Dans un souci de mise à jour plus régulière et d'optimisation de l'outil, nous avons fait le choix de le rendre interactif et accessible en ligne, via un nouvel outil de référencement accessible depuis notre site web. **Tous les fournisseurs bio des Hauts-de-France sont invités à s'y enregistrer afin de faciliter la mise en relation entre producteurs et distributeurs et d'améliorer la visibilité de l'offre régionale.**

Certification et réglementation

Nouveau partenariat avec ECOCERT



Depuis près de 30 ans, ECOCERT accompagne de nombreux acteurs dans le déploiement et la valorisation de pratiques durables à travers **la certification, le conseil et la formation**. Engagé dès sa création pour l'agriculture biologique, Eco-cert a aujourd'hui étendu son action à de nombreuses filières. Merci d'avoir rejoint notre réseau !



Quels avantages pour les adhérents A PRO BIO ?

- Tarif préférentiel sur les Packs e-learning
- Suivi technique personnalisé



Depuis le 1^{er} janvier 2020, un nouveau cahier des charges de la restauration commerciale en Agriculture Biologique est en vigueur en France. L'objectif de cette réforme est d'encourager l'introduction de produits bio dans les restaurants et de faciliter la lisibilité de l'offre bio pour les consommateurs. Trois catégories d'établissements, basées sur le pourcentage de produits bio introduits, permettent de distinguer les restaurants. A PRO BIO pour accompagner les restaurateurs a publié une plaquette explicative sur ces nouveaux changements.

Notre offre de formations



A PRO BIO propose, depuis 2020, une offre de formation professionnelle à l'attention des entreprises et des centres de formation.

Thématiques abordées :

- ✓ A la découverte de la Bio
- ✓ La Transformation bio
- ✓ La Production biologique
- ✓ Négociation & Commercialisation en distribution
- ✓ Utilisation des réseaux sociaux

Zoom sur 2 formations animées en 2020



Les « nounous des crèches » en lien avec les crèches et les parents sont amenées à être questionnées sur beaucoup de sujets autour de l'alimentation, et notamment la pertinence du BIO. La formation d'A PRO BIO a permis d'outiller 7 salariés de CROC LA VIE pour répondre à ces demandes.



A PRO BIO est intervenu auprès des étudiants de Licence Pro ABCD du CFPPA de Lomme. L'intervention a permis d'outiller les étudiants sur la Bio en expliquant les bases de l'agriculture biologique, la réglementation et la structuration de filières.



Plusieurs étudiants ont eu la chance de signer des contrats d'alternance auprès de nos adhérents.

Accompagnement des étudiants du CFPPA de Lomme dans leurs projets autour de la Bio

Les visioconférences effectuées avec les étudiants avaient pour objectif de les aiguiller vers les postes et structures correspondants à leurs projets en région. Le réseau Bio régional, le tissu économique et les entreprises susceptibles de les intéresser leurs ont été présentés.

Accompagnement des porteurs de projets

A PRO BIO accompagne dans leur démarche les porteurs de projets souhaitant démarrer une activité en bio.

En 2020, ce sont **24 porteurs de projets** qui ont été accompagnés dans leurs différentes problématiques en lien avec le marché bio.

Un accompagnement régulier et personnalisé a été réalisé auprès de 18 d'entre eux.

Sollicitations les plus récurrentes

- ✓ Conseils sur la mise en application du règlement européen en Agriculture Biologique pour les étapes de transformation et de distribution
- ✓ Accompagnement à l'audit de certification
- ✓ Accompagnement à la recherche de matières premières bio et régionales
- ✓ Accompagnement à la recherche de débouchés en bio
- ✓ Mise en relation avec d'autres opérateurs amont et aval et structures d'accompagnement en région



Nous proposons également notre soutien au montage de projets d'investissement au sein de la filière bio pour les étapes suivantes :

- Accompagnement dans la définition du plan de financement et identification de dispositifs de subvention
- Suivi de dossiers de subvention et des cofinancements des partenaires et dispositifs financiers régionaux.

2 formations proposées en 2020

Atelier pro

A PRO BIO Cultivons notre avenir M MIMOSA

Financement PARTICIPATIF Spécial VRAC

Webinar financement participatif spécial VRAC, 4 juin 2020

Atelier pro

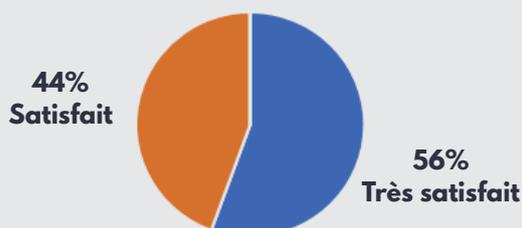
A PRO BIO Cultivons notre avenir

Les clés pour DÉBUTER LA BIO

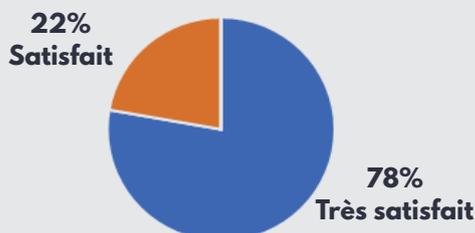
Webinar « Les clés pour débiter en Bio », Juin et Octobre 2020

Retours d'expérience

Etes-vous satisfait des réponses apportées par A PRO BIO à vos questions et demandes ?



Etes-vous satisfait par le délai de réponse de A PRO BIO à vos questions ou demandes de rendez-vous ?



Face à la crise, un **accompagnement au financement facilité**

Diffusion des aides auprès des professionnels bio locaux



Suite au confinement et face aux difficultés rencontrées par un très grand nombre d'acteurs bio des Hauts-de-France l'association a informé son réseau en temps réel des aides disponibles pour tenir bon en cette période particulière.

Pour connaître les aides Plan de relance Covid-19 rendez-vous sur **NOTRE PAGE**



Au fil des mois et au vu des difficultés grandissantes, l'association a mis en place une page dédiée au Plan de relance Covid-19 sur laquelle les aides et accès aux formulaires et contacts directs sont répertoriés et mis à jour régulièrement.

Lancement du Forum des financeurs bio des Hauts-de-France



19 novembre : 1^{ère} édition du «Forum des Financeurs de la Bio»
+ de 70 participants

Initié et organisé par A PRO BIO, en partenariat avec le Crédit Agricole Nord de France et l'Agence Bio ce forum a pour objectif de :

- ✓ mettre en relation les différents financeurs régionaux avec les porteurs de projets et les entreprises bio des Hauts-de-France
- ✓ permettre d'appréhender les dispositifs d'aide
- ✓ optimiser les financements des projets bio régionaux
- ✓ donner aux structures (porteurs de projets et entreprises) la possibilité de rencontrer sur une journée différents investisseurs pour mettre en place leurs projets bio

17 financeurs publics et privés présents

Région Hauts-de-France, DRAAF, Agences de l'Eau et Agence Bio, banques généralistes, banques spécialisées, organismes de financement participatif, organismes de Capital-Investissement

30 projets présentés

84 rendez-vous BtoB professionnels/financeurs

Consultez les différentes opportunités de financement référencées sur **NOTRE SITE**



BIOMARQUES

Félicitations à toute l'équipe d'APROBIO qui s'est occupée de ce webinar. Car cela a été riche en échanges et les rencontres de cet après-midi, ont offert à BIOMARQUES des opportunités très intéressantes.



Accompagnement de dossiers de financement pour divers investissements

A PRO BIO accompagne de manière personnalisée les entreprises qui souhaitent répondre à l'Appel à Initiative en Agriculture Biologique diffusé chaque année par les financeurs du Plan Bio Hauts-de-France en leur proposant son appui au montage de dossier.

Nous soutenons également les acteurs au moment de leurs dépôts de dossier notamment à travers des lettres de soutien lorsque ces derniers s'inscrivent dans des projets de filière équitables bio et régionales.



A PRO BIO est référencée par l'Agence Bio comme relais régional pour les réponses aux appels à projet du Fonds Avenir Bio.

Dans le cadre du Plan de Relance du Fonds Avenir Bio de 2021, A PRO BIO a pu faire remonter les attentes des entreprises régionales envers ce nouvel appel à projet : gestion, critères de sélection, procédures et calendrier lors d'une réunion de travail avec l'Agence Bio.

Partenariats

Dans la continuité de l'accompagnement des porteurs de projet bio à leur recherche de financements, 2 partenariats ont été signés avec des plateformes participatives :



Partenaire historique, nous avons renforcé la visibilité d'A PRO BIO auprès des porteurs de projets de Miimosa.

Miimosa est une plateforme de financement participatif au service de l'agriculture et de l'alimentation. Elle utilise deux formes de financement participatif : le don et le prêt. Cette plateforme organise des collectes à tout stade de la vie d'une entreprise, pour toutes les filières, pour des projets ayant besoin d'un financement complémentaire pour une collecte comprise en 1000 et 50 000€.



Signé en fin d'année 2020, le partenariat entre Zest et A PRO BIO est un partenariat de visibilité et de valorisation des campagnes des adhérents A PRO BIO sur la plateforme de crowdfunding de la Nef. Il concerne la mise à disposition d'un espace dédié sur www.zeste.coop, la mise en place d'une tarification spécifique, d'un accompagnement privilégié et la valorisation des campagnes de crowdfunding du réseau d'adhérent A PRO BIO.

Zeste est la plateforme de financement participatif sous forme de dons et de prévente dédiée aux projets écologiques, solidaires et culturels. Sur Zeste, chaque euro collecté est acquis, quelle que soit l'issue de la campagne. De plus, vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé et à la demande, à tout moment et sans surcoût. Enfin, vous profitez d'une visibilité auprès de la communauté de la Nef et de Zeste, sensible aux valeurs de la transition écologique et solidaire.

Zoom sur L'Opération Surstock

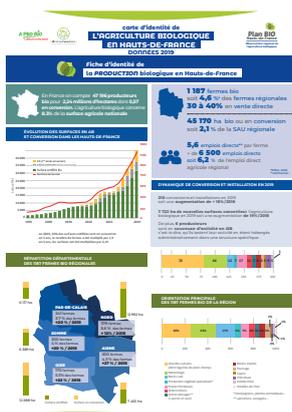
Dans le cadre de la pandémie et de la fermeture de nombreuses activités commerciales (RHD, resto co, etc.) A PRO BIO a établi un état des lieux des denrées disponibles concernées pour aider les entreprises à écouler leur stock.

Pour ce faire, un tableau quantitatif, complété plusieurs fois par semaine, a été diffusé à notre réseau de distributeurs spécialisés ainsi qu'au SYNADIS BIO et au Réseau Vrac. Des retours des entreprises concernées et des « déstockages » ont ainsi pu être réalisés. Merci à eux pour leur participation.

Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique (ORAB)

La carte d'identité de la Bio

Chaque année, A PRO BIO et Bio en Hauts-de-France produisent l'ORAB, en partenariat avec la Chambre d'Agriculture et la Coopération agricole Hauts-de-France.



Publiée annuellement, la carte d'identité de la bio en Hauts-de-France présente les données régionales de la filière pour l'année précédente autour de 4 thématiques :

- ✓ un focus sur les différentes filières biologiques en Hauts-de-France
- ✓ l'orientation des 1003 fermes BIO de la région
- ✓ la fiche d'identité de la transformation biologique
- ✓ la fiche d'identité de la distribution biologique



Ce document est publié en ligne et diffusé lors de manifestations ou de journées filières. Il permet de donner un état des lieux et une tendance de l'évolution des filières biologiques en Hauts-de-France. Retrouvez la carte d'identité régionale sur www.aprobio.fr

Coordination nationale

Participation aux travaux engagés par l'Agence Bio



- Un portail de notifications a été élaboré par l'Agence Bio avec une nouvelle base de données croisant les bases des organismes certificateurs et de l'INSEE.

A PRO BIO a participé à une journée d'échanges et de réflexion collective autour du fonctionnement interne des ORAB et des besoins en données statistiques à des fins de publications. L'association a aussi pu faire porter des propositions sur le protocole d'échanges des données entre les Organismes Certificateurs et l'Agence Bio à travers une journée organisée par l'Agence et l'INAO autour d'une réflexion du système d'information national de la bio.



- Les 2 et 3 septembre à Montpellier a eu lieu la rencontre nationale des interprofessions bio, en présence du Président et de la Directrice par interim de l'Agence Bio.

Ce temps de discussion a permis d'échanger des différents dispositifs déployés par l'Agence au niveau national et de leur bonne articulation avec les démarches initiées dans nos régions.

Etude de la consommation bio régionale

Cette étude s'attache à identifier les freins de la consommation bio dans les Hauts-de-France, qui permettront aux partenaires du Plan Bio mais également à l'ensemble des acteurs de la filière régionale de répondre de manière toujours plus opérationnelle à l'enjeu d'une meilleure adéquation entre l'offre et la demande en produits bio régionaux.



Cette étude a pour objectif

- D'évaluer la consommation en produits biologiques dans les Hauts-de-France
- De déterminer les motivations de consommation et d'achat, et plus particulièrement au lendemain du 1er confinement lié à la crise sanitaire de 2020
- D'identifier les circuits de distribution privilégiés par les consommateurs bio
- De mesurer le niveau de connaissance des produits biologiques régionaux et leur image auprès des consommateurs

L'enquête a été réalisée du 12 octobre au 2 novembre 2020, auprès d'un échantillon de 803 habitants des Hauts-de-France représentatif de la population régionale.



A PRO BIO, Les cahiers de l'ORAB n°8, 2020

Résultats

L'étude met en avant le rattrapage en Hauts-de-France des tendances de consommation bio observées à l'échelle nationale, avec 77% de consommateurs réguliers. L'enquête révèle également un fort attachement des habitants de la région à l'origine régionale de leurs aliments, confirmant ainsi l'enjeu porté par l'association de défendre une alimentation bio et locale, tout en accompagnant le consommateur dans son changement de pratiques alimentaires.

Etude de la filière halieutique bio régionale



- Cette étude s'attache à établir un état des lieux de la filière halieutique biologique en Hauts-de-France (aquaculture uniquement) et à identifier les principaux besoins de ses acteurs, pivots du développement et de l'optimisation de la filière halieutique bio régionale.
- Ont ainsi été étudiées dans ce cadre l'ensemble des activités liées à l'aquaculture bio, de la production à la distribution en passant par la transformation, maillon dynamique de la région Hauts-de-France.

A travers cette étude, on remarque que la production régionale de la filière halieutique biologique se situe pour le moment très en-dessous des besoins de consommation et de transformation en Hauts-de-France. Elle comptabilise en effet seulement 3 producteurs certifiés bio. Alors que la transformation biologique semble dynamique avec 50% des acteurs de la région certifiés bio soit 44 acteurs, pour la majorité d'entre eux, l'activité biologique représente une très faible part de leur chiffre d'affaire. La transformation de poissons biologiques en Hauts-de-France est principalement axée sur le saumon (qui n'est pas produit sur le territoire). On remarque donc que la majorité d'entre eux achètent du poisson exporté pour le transformer par la suite. La majorité des acteurs interrogés déclarent néanmoins vouloir travailler davantage avec des produits locaux, si ceux-ci sont disponibles, mettant en avant un intéressant levier de développement de l'offre bio régionale.

Des filières de grande consommation



Filière Pain

Une visibilité renforcée



Pour donner un nouvel élan à la filière pain développée depuis 2015 par A PRO BIO, la charte graphique du P'tinor a été revue et une nouvelle plaquette a vu le jour.

Présentation des acteurs locaux, de la filière existante et appel à la mobilisation du réseau sont désormais concentrés sur un seul support, disponible sur notre site internet.

Objectif Augmenter le nombre de distributeurs de P'tinor

Dynamisme du réseau



Le réseau P'tinor c'est

57 distributeurs
(magasins spécialisés)

4 boulangers

1 fournisseur
impliqués



Le 25 novembre, un webinar thématique a été organisé afin de relancer la dynamique collective autour de la filière P'tinor.

« Consommateurs, boulangers, fournisseurs et distributeurs biologiques des Hauts-de-France on vous dit tout sur la filière pain bio régionale »



Filière Brassicole

Depuis 2017, A PRO BIO accompagne la structuration d'une filière bière bio régionale axée sur la mobilisation de l'ensemble des maillons de la filière en faveur d'un approvisionnement d'origine locale.

Des événements pour accompagner les professionnels bio régionaux

13 février – Journée thématique Filière Houblon

Cette réunion à l'initiative de la députée Jennifer de Temmerman avait pour objectif de coordonner les actions des intervenants de la filière autour d'une stratégie de développement de la production de houblon en Flandre.

Commission brassicole 15 participants

Un rendez-vous pour tous les brasseurs de la filière bio des Hauts-de-France

A PRO BIO a pu partager et échanger sur les besoins et opportunités à venir avec les acteurs présents (houblonnier, coopérative, brasseurs). Hauts. La Consigne est également intervenue lors de cette commission afin de présenter le projet de consigne porté en région à l'attention des brasseurs.

Perspectives 2021 :

- **Orge** : contractualisation sur un volume annuel avec multi-livraisons sur 2021
- **Houblon** : manque de disponibilité et de visibilité sur les prix et les variétés/volumes disponibles : à conduire avec les houblonniers
- **Eau** : réflexion sur la maîtrise de la qualité de l'eau dans le brassage de la bière avec un projet de formation fin 2021
- **Communication/Visibilité** : A PRO BIO a créé une identité visuelle pour valoriser les produits brassicoles bio locaux. Elle sera utilisée lors d'actions de communication autour de la filière brassicole bio auprès des distributeurs et du grand public.

20 octobre - formation à la commercialisation des bières bio artisanales



En partenariat avec BREWING THEORY et Sébastien FAUQUEMBERGUE 5 brasseries artisanales ont bénéficié de cette formation, visant à interroger leurs pratiques sur les points suivants :

- Comment sont distribués mes produits ?
- Quelle concurrence, selon le réseau de distribution ?
- Quelle communication adopter ?
- Quelles techniques de vente mettre en avant ?

Visite avec les brasseurs de la malterie Dingemans 10 professionnels présents



Suite à la commande de malt tracé Hauts-de-France, A PRO BIO a organisé une **visite de la malterie Dingemans** à Stabroek en Belgique. Karl Dingemans, directeur des lieux, a présenté son **outil de production** et répondu aux questions des visiteurs. Le contexte sanitaire a contraint le nombre de personnes présentes mais cette visite sera reconduite en 2021 pour les brasseurs n'ayant pu en bénéficier.

Un accompagnement opérationnel

Accompagnement à la certification pour les nouveaux brasseurs



En 2020, A PRO BIO a complété son offre d'accompagnement en proposant une préparation à l'audit bio, dont la brasserie HUB a bénéficié en exclusivité.

Mise en place d'une commande groupée de malt bio tracé Hauts-de-France

Afin de développer l'approvisionnement régional de la filière brassicole bio, A PRO BIO organise une commande groupée de **malt**, en collaboration avec le collecteur Biocer et la malterie Dingemans. Deux commandes groupées ont été réalisées en 2020, respectivement de 9 et 16 tonnes. Ces commandes groupées ont permis aux brasseurs d'accéder au minimum de commandes de malt. Nous remercions également la brasserie **Moulins d'Ascq** qui s'est engagée via un contrat tripartite avec **Biocer** et **Dingemans** afin de sécuriser les volumes et donc de permettre la commande. Au total ce sont 9 brasseurs qui ont rejoint le collectif pour cette commande groupée :



Arrivée à terme de l'expérimentation en houblon

Depuis 2017, A PRO BIO suit et accompagne l'expérimentation conduite par la Houblonnière de la Motte, à Hazebrouck, dans le but d'étudier les impacts de la localisation Hauts-de-France sur la culture de houblon et la compatibilité avec les besoins exprimés par les brasseurs bio de la région. Les analyses conduites par la Fredon et Océania durant 3 ans sont arrivées à terme fin 2020. Une synthèse du projet et de ses résultats sera présentée courant 2021.

Outils de promotion

Afin de renforcer sa visibilité auprès de ses acteurs comme des partenaires régionaux et des consommateurs, A PRO BIO a travaillé en 2020 à la conception d'une identité visuelle de la filière brassicole bio régionale.



Différents supports de communication ont ainsi été déployés (plaque, page web) pour valoriser la composition, l'origine et tous les produits attenants (coproduits) à la production de bière bio locale auprès des consommateurs, en demande de plus de transparence produit.



Filière vrac régionale

Historique

2019 : A PRO BIO a accompagné plus de 15 porteurs de projets souhaitant développer une activité en lien avec le VRAC.

2020 : A la suite d'une forte demande de la part des acteurs nous avons initié une formation avec le Réseau Vrac en Février 2020.

Nos différents échanges à ce sujet avec les professionnels régionaux ont fait apparaître un réel besoin d'accompagnement et de structuration de la filière vrac bio (sourcing régional, impacts environnementaux, formation hygiène et réglementaire).

Face au contexte de forte demande des consommateurs en produits vrac et au constat de la prédominance de références étrangères au sein d'une offre vrac bio de plus en plus développée chez les distributeurs, A PRO BIO a souhaité s'impliquer pour contribuer au développement d'une filière vrac bio régionale solide, durable et équitable.

Réseau Vrac



Le Réseau Vrac a fortement contribué à nos côtés à l'émergence de ce nouveau projet de filières en Hauts-de-France, en nous faisant bénéficier de leur expertise et en déployant auprès de notre réseau leur offre de formation généralement réservée à leurs adhérents.

Nos adhérents ont également eu l'opportunité de bénéficier d'invitations au Salon du Vrac, organisé en septembre 2020 à Paris par Réseau Vrac.

Nous les remercions vivement de leur soutien et de leur intérêt pour la démarche initiée en Hauts-de-France.

Un nouveau projet de filière pour 2021

A partir de 2021, A PRO BIO déploiera ce projet de développement de la filière vrac bio régionale avec le soutien du Conseil Régional Hauts-de-France (dans le cadre du projet de 3^{ème} révolution industrielle).

Objectifs :

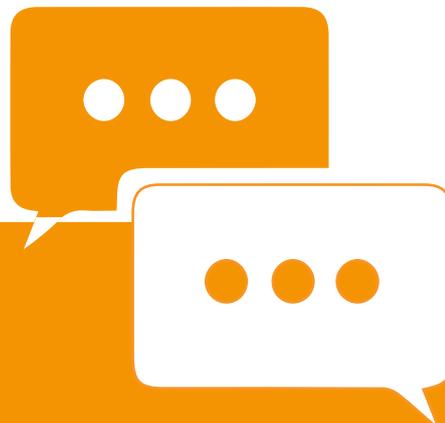
- ✓ Réaliser un état des lieux de la filière Vrac Bio en Hauts-de-France
- ✓ Identifier les éléments les plus importants dans la chaîne de valeur d'une filière vrac pour aiguiller les acteurs vers le système de distribution le plus vertueux
- ✓ Développer la filière Vrac bio régionale (matières premières et réseau de distribution)
- ✓ Assurer la visibilité de la filière vrac régionale



Représentation dans les Commissions Bio Nationales



Le réseau des Interbio régionales, représenté en Hauts-de-France par A PRO BIO, participe aux différentes commissions bio des interprofessions nationales. A ce titre, A PRO BIO représente le réseau auprès du Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) et auprès du Centre National Interprofessionnel de l'économie laitière.



Actions de **promotion et de sensibilisation**



Opérations de Promotion



Durant tout le mois d'août sur notre page Facebook ont été diffusées les présentations des produits de nos adhérents. Classés par thématiques produits (bière...) ou temps de repas (petit-déjeuner...) ces dernières ont permis de mettre à l'honneur les filières existantes autour desquelles travaille l'association mais également de rendre compte de l'offre bio locale, de sa diversité et de son accessibilité.

Salon de l'agriculture

Comme chaque année, A PRO BIO a profité de l'organisation du Salon International de l'Agriculture pour mettre en avant la diversité et le caractère innovant des produits bio des Hauts-de-France, en les mettant à l'honneur sur le stand de l'Agence Bio et sur le stand régional des Hauts-de-France au cours de la journée thématique dédiée au bio.



Naturabio



Comme chaque année, A PRO BIO a organisé en 2020 la mise en place du village bio régional du salon Naturabio prévu fin novembre à Lille, avec une dizaine d'entreprises exposantes. L'événement, annulé en dernière minute du fait du contexte sanitaire, est reconduit fin 2021.

Annuaire des points de vente

En 2020, l'annuaire régional des points de vente de produits bio devient 100% digital. A cette occasion les 429 points de vente référencés ont été mis à jour et complétés pour atteindre 580 contacts fin 2020.



Chiffre clé

12 719 vues

sur notre carte de géolocalisation des points de vente bio locaux

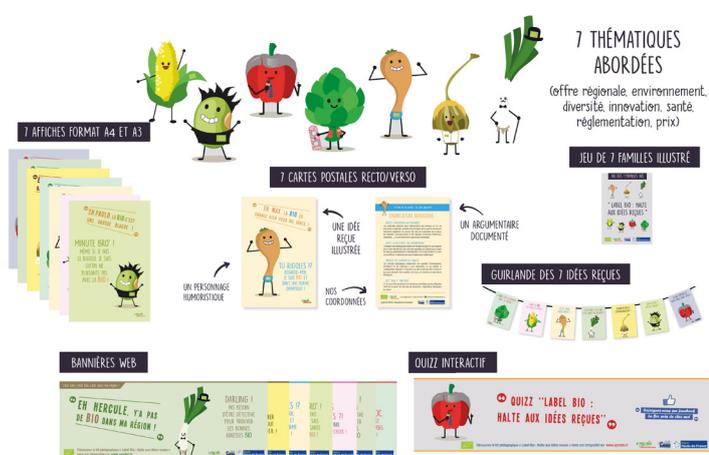
L'annuaire est consultable depuis la page d'accueil de notre site internet www.aprobio.fr et chaque structure concernée est invitée à s'y référencer gratuitement.

Sensibilisation des consommateurs

Kit pédagogique « Label Bio : Halte aux idées reçues »

Dans l'objectif de sensibiliser le plus grand nombre à la consommation de produits bio, A PRO BIO a créé une campagne de communication spécifique sous la forme d'un kit « label bio : halte aux idées reçues ».

Destinée aux professionnels comme aux particuliers, cette campagne permet d'aborder 7 idées reçues au travers de personnages humoristiques et d'argumentaires techniques mais ludiques accessibles à tous.



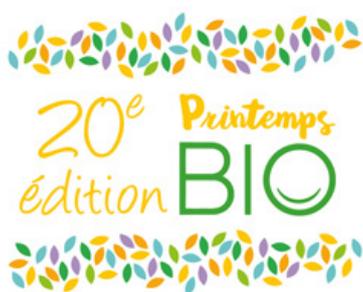
En 2020, 50 structures pédagogiques ont bénéficié de ce kit en version papier, qui se compose de :

- 7 affiches A3
- 7 affiches A4
- 7x10 cartes postales recto-verso
- 1 guirlande
- 1 jeu de 7 familles
- 1 support d'animations pédagogiques



Notre kit est en téléchargement gratuit sur notre [SITE INTERNET](#)

Printemps Bio



Habituellement déployé à l'échelle Hauts-de-France en temps de rencontres et autres animations extérieures, en 2020 le Printemps Bio a pris place sur nos réseaux sociaux.

Durant la 1^{ère} quinzaine de juin, la page facebook d'A PRO BIO a revêtu les couleurs de sa nouvelle campagne de sensibilisation Label Bio : Halte aux idées reçues :

- Animation d'un webinar
- Animation d'un concours en ligne
- Présentation des 7 idées reçues
- Animation d'un «Challenge Bio» : 7 façons de modifier sa consommation

Chiffres clés

600
vues
du Webinar «Label bio : halte aux idées reçues»

CHALLENGE BIO HAUTS-DE-FRANCE



JEU-CONCOURS " LABEL BIO "

PLUS QUE QUELQUES JOURS POUR TENTER DE GAGNER 3 PANIERS GARNIS DE PRODUITS BIO RÉGIONAUX !



IDÉE DU JOUR



FAITES LE PLEIN DE BONNES ADRESSES BIO PRÈS DE CHEZ VOUS ! L'ANNUAIRE HAUTS-DE-FRANCE EST DISPONIBLE EN VERSION PDF OU SUR WWW.APROBIO.FR

Concours du court-kilométrage

Afin de mobiliser le plus grand nombre autour des enjeux de l'alimentation durable, les partenaires du projet Interreg Alimentation Durable Transfrontalière ont invité les citoyens belges et des Hauts-de-France à partager leur vision de l'alimentation de demain en présentant leurs réalisations vidéos sur ce thème à l'occasion de la 1ère édition du concours du court-kilométrage.



Retrouvez les vidéos des candidats sur notre chaîne **YOUTUBE**

Le prix du jury :

Lycée Sainte-Colette de Corbie (FR) a remporté un stabilisateur de téléphone portable

Le prix du public :

Groupement d'achat Court-circuit à Péruwelz (BE) a remporté un panier gourmand de produits bio de nos adhérents

Parcours CROC



De plus en plus de consommateurs, sensibles à l'idée d'une alimentation locale, saine et de qualité, ne sont pas forcément prêts à passer à l'acte, par peur d'y laisser une part trop importante de leur budget ou par méconnaissance des alternatives pour manger mieux. Pour les aider à franchir le pas, dans le cadre du projet INTERREG V « Filière Alimentaire Durable – Transfrontalière » (AD-T), la province de Namur en Belgique et la MEL (habitants du quartier Faubourg de Béthune à Lille), accompagnées d'A PRO BIO, ont lancé chacune sur leur territoire un **Parcours CROC** (Consommer Responsable Oui mais Comment) : **un programme de 8 ateliers déployés de novembre 2019 à juin 2020 avec chaque mois un thème abordé ou une visite proposée à une quinzaine de foyers volontaires.**

Partenariat



Depuis 2020, A PRO BIO est adhérent du réseau national BIO CONSOM'ACTEURS et reconnu comme relais régional de la structure auprès des consommateurs des Hauts-de-France.

En complète résonance avec nos missions à l'échelle régionale, BIO CONSOM'ACTEURS fait la promotion d'une agriculture bio, locale, de saison et équitable, et se fixe pour objectif la préservation de l'environnement, la protection de la santé et la promotion des modes de consommation responsable, sobre en ressources, respectueuse de l'humain et des écosystèmes.



Perturbateurs endocriniens



Depuis 2019, A PRO BIO développe et expérimente, en partenariat avec Douais Agglo, un kit de sensibilisation des habitants aux perturbateurs endocriniens alimentaires.



2 interventions au lycée Bio Tech' de Douai

Objectifs 80% des perturbateurs endocriniens que nous rencontrons dans notre environnement viennent de notre alimentation. Nous avons donc souhaité réaliser un travail avec les élèves sur l'agriculture biologique, comme réponse à l'éviction des perturbateurs endocriniens dans notre quotidien.

92 élèves de 1ère STL ont bénéficié de ces animations en 2020

Escape game

En partenariat avec DouaisAgglo, nous avons conçu en 2020 un escape game sur le projet intitulé «Hormones Hors Normes», sur le sujet qui a pu être testé en conditions réelles dans le cadre de la Semaine Transfrontalière de l'Alimentation organisée par les partenaires du programme Interreg Alimentation Durable Transfrontalière.



Contexte :

Vous êtes interne de médecine au CHU du Douai

« Mes chers internes, nous sommes en 2050 et l'humanité est à l'aube d'une nouvelle menace. En effet, de nombreux patients ont contracté une nouvelle maladie : l'endocrinite. Les symptômes sont complexes : certains organes ne fonctionnent plus correctement ce qui provoque des problèmes de croissance, de surpoids, de sommeil, d'hyperactivité, etc. Même les plus grands scientifiques sont malades et sont en attente d'un traitement. Vous vous trouvez dans le service du docteur PRE-VOT. Celui-ci était à la recherche du traitement, mais a hélas disparu avant de nous transmettre toutes les données de ses recherches. Il vous incombe alors de repartir sur ses traces pour finir son travail. »

Le 9 septembre 2020, 21 participants ont pu profiter en exclusivité de cette animation proposée au sein de la brasserie bio La Fabriq' (Râches) dans le cadre de la semaine transfrontalière de l'alimentation durable.



Objectif Les 4 groupes de joueurs doivent par équipe, trouver où se cachent les perturbateurs endocriniens alimentaires (pesticides, élevage, additifs alimentaires, plastiques...) et trouver les solutions pour les éviter.



Ces outils sont prêts à être déployés dès que le contexte sanitaire le permettra. N'hésitez pas à nous solliciter.



Protéines végétales



En partenariat avec DouaisisAgglo, l'association a développé différents outils de sensibilisation aux protéines végétales, pour en expliquer la diversité aux enfants, habitants et restaurateurs. Les alternatives aux protéines animales, leur complémentarité avec les céréales, leurs bienfaits, leurs origines locales, des astuces de cuisine y sont abordés à travers différents supports pédagogiques.



Un dessin animé sur les protéines végétales à destination des jeunes convives. Disponible en libre accès sur notre [CHAÎNE YOUTUBE](#)



Un livret pédagogique avec recettes à base de protéines végétales à destination des restaurateurs



Un livret pédagogique avec recettes à base de protéines végétales à destination du grand public



Création d'un réseau régional d'ambassadeurs santé

En 2020, A PRO BIO a poursuivi l'alimentation d'une base de données des Ambassadeurs de la Bio constituée de professionnels du secteur de la santé (médecins, naturopathes, diététiciens, universitaires...) pouvant être prescripteurs de bio ou avoir un lien indirect avec l'alimentation biologique dans leur métier.

Un questionnaire leur a été diffusé dans le but de mieux déterminer leurs attentes et besoins. Une première réunion d'échanges a été organisée le 23 novembre en visioconférence pour débiter l'outillage des professionnels consistant dans un 1^{er} temps à :

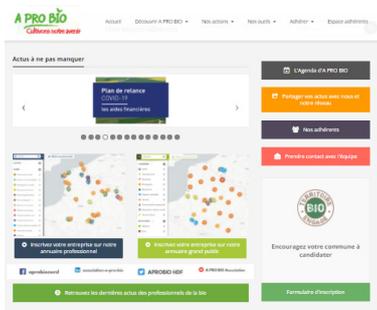
- Mettre à disposition de la documentation sur la bio (actualité bio, lieu pour acheter bio...);
- Les former à communiquer sur la bio.

Diffusion de l'information

Réseaux sociaux



Une bibliothèque de documents enrichie de nombreux supports



En 2020, les contenus de notre site web et de l'espace adhérent ont été enrichis pour répondre au mieux aux besoins des acteurs de la filière : outils de sensibilisation, études thématiques, données de la filière, catalogues...

Chiffres clés

80 ressources en ligne disponibles

19 parutions dans les médias

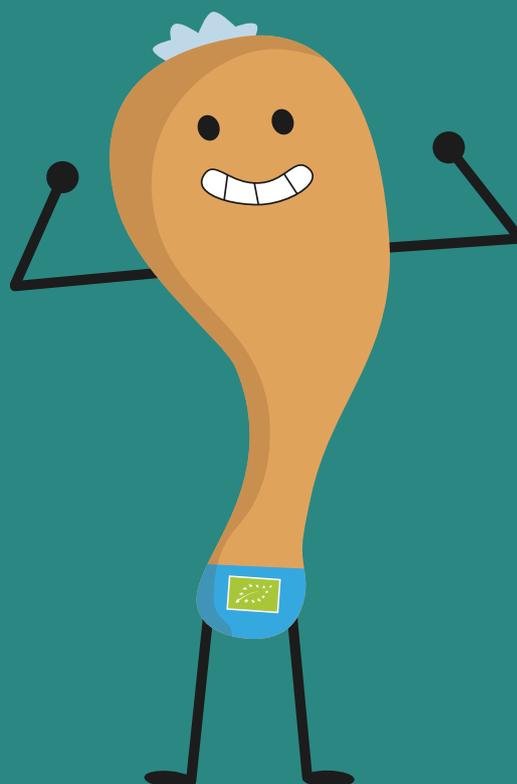
Relations presse

Les actions conduites par A PRO BIO en 2020 ont trouvé un écho important auprès des media régionaux, qui les ont relayées toute l'année auprès des professionnels et du grand public.



Consultables sur notre espace adhérent ou en libre accès sur **notre site web.**

Accompagnement **des territoires**



Accompagnement des territoires

Une offre complète et diversifiée

Chiffres clés

11
territoires
accompagnés
en 2020

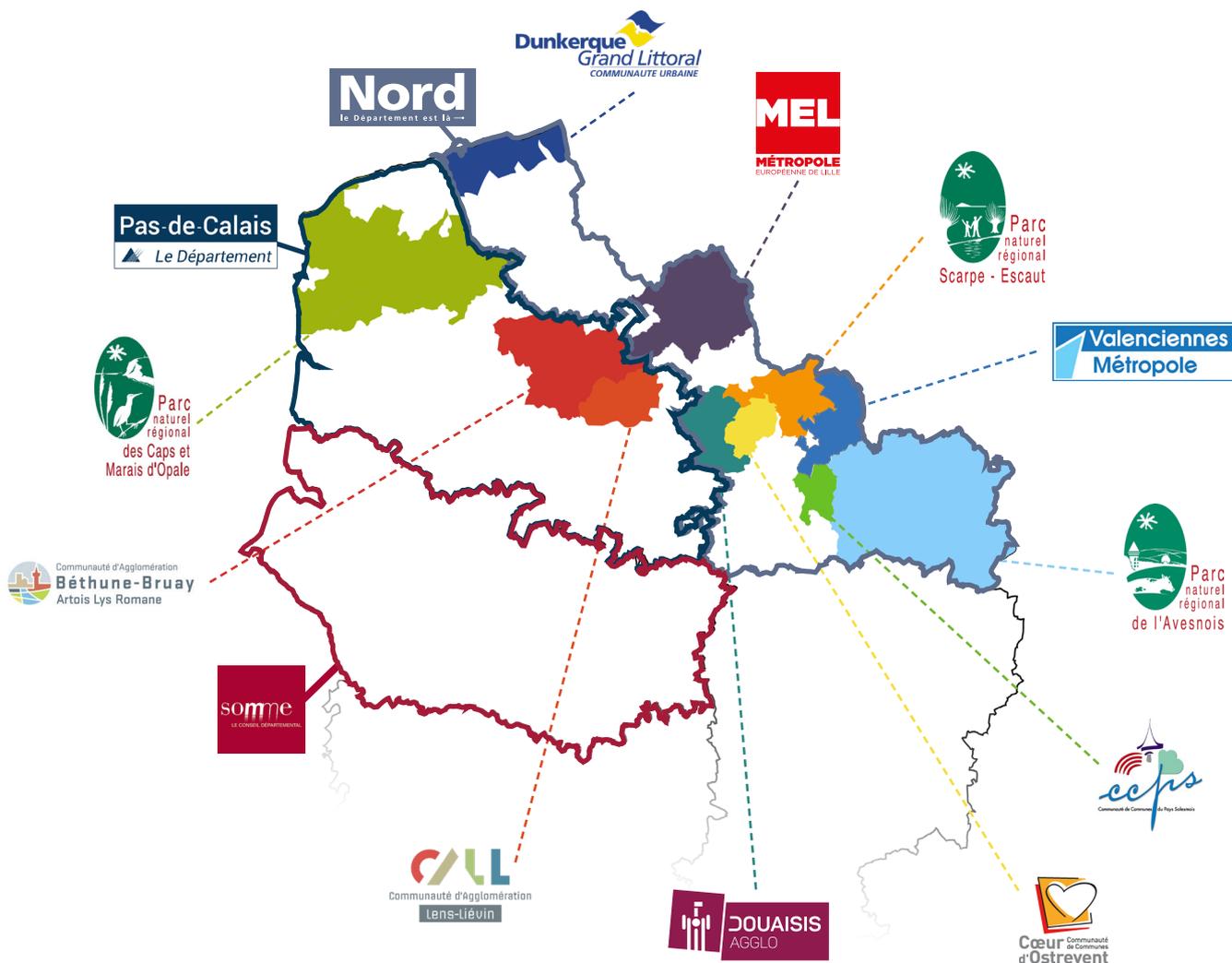
119
participants
aux réunions collectives
proposées sur les territoires

42
professionnels
de la restauration
collective formés
lors des ateliers

41
communes
accompagnées

dans la rédaction de leur marché public
afin d'introduire des produits bio-locaux
en restauration collective

26
chefs et personnels
de cuisine formés
lors des ateliers



Réalisé avec Philcarto

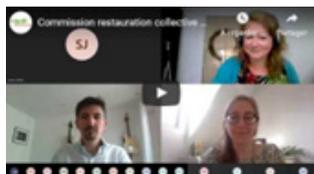
2020, une année charnière pour la restauration collective



L'entrée en application de la **loi EGAlim** en janvier 2022 ainsi que les **élections municipales** de juin 2020 constituent des leviers majeurs du développement de projets bio sur les territoires, et plus particulièrement de l'introduction de produits bio en restauration collective.

A ce titre, A PRO BIO, lauréate de l'appel à projet 2020 du **Programme National pour l'Alimentation**, intervient toute l'année auprès des territoires engagés dans une réflexion autour de l'alimentation pour les outiller et les sensibiliser aux enjeux d'une alimentation bio.

Commissions Restauration Collective



Les marchés publics en restauration collective et produits bio/locaux

visio – 30/06 – 43 participants
(enregistrement disponible – 61 vues au 18/12/20)

En présence de Kévin Holterbach, Avocat au Barreau de Lille.

- Décryptage de la loi Egalim et rappel des bases des marchés publics
- Focus sur les possibilités de rédaction des marchés en gestion externalisée à une société de restauration
- Accent sur les cas individuels ou en groupement d'achats des structures en gestion autonome.

Autoconsommation en RC : quelles possibilités ?

présentiel - 10/09
13 participants

Etat des lieux :

Peu de ressources énoncent clairement l'autorisation pour les établissements publics de recourir à l'auto-consommation, ce qui a été confirmé par les services de la Directe à cette occasion.

Bilan : Les recherches et la discussion en réunion de travail ont permis de faire émerger les différentes questions liées à la mise en place de tels projets : enjeux, coûts, responsabilité. Un second groupe de travail pourra être proposé sur la thématique en 2021.

Dispositifs fruits & légumes à l'école et Lait & produits laitiers à l'école Logistique et circuits-courts : où en sommes-nous ?

visio – 24/11
33 participants

- Présentation du dispositif actuel par FranceAgri-Mer
- Dialogue ouvert

Bilan : S'il a été reconnu que certaines contraintes administratives persistent, il ressort également de ces échanges que le programme «Fruits et Lait à l'Ecole» est une opportunité pour encourager l'accès de tous à une alimentation de qualité et changer les habitudes alimentaires sur le long terme.

Création d'un groupement d'achat 100% bio

193
adhérents au
groupement

Entreprises Bio / Restauration collective

A PRO BIO
Cultivons notre avenir

RÉPONDRE AU MARCHÉ PUBLIC
DU GROUPEMENT D'ACHATS BIO

Pour qui ? les collèges et lycées + 1 commune

Où ? dans les Hauts-de-France

Quoi ? Fruits et légumes bruts / Fruits et légumes 4ème gamme / viandes / produits laitiers / pain / épicerie

Sous quelle forme ? Lots géographiques pour couvrir tous les Hauts-de-France tout en laissant les portes ouvertes aux petites structures

Quel accompagnement ?

- Appui à la rédaction du marché
- Formation des fournisseurs bio régionaux à répondre, se positionner

A PRO BIO s'est appuyée sur son réseau pour accompagner le sourcing réalisé par le Conseil Régional et le Conseil Départemental du Nord en facilitant leur entrée en relation avec les fournisseurs bio régionaux de la restauration collective.

De nombreuses rencontres ont ainsi été organisées pour préparer les contours du marché, réaliser le sourcing, procéder à un allotissement efficace, organiser la communication auprès des futurs adhérents...

Fin Août, le marché a ainsi pu être publié, pour une entrée en vigueur en janvier 2021.

A cette même période A PRO BIO a également proposé une formation d'aide à la réponse spécifique à ce marché à destination des fournisseurs bio régionaux en capacité de répondre aux besoins en volume du groupement d'achats pour les collèges, sur les filières pouvant être régionales, sinon françaises, ou bien éthiques pour les produits complémentaires non productibles en Hauts-de-France.

Encourager la rencontre entre les acheteurs et les fournisseurs

Objectifs poursuivis

- ✓ Augmenter et relocaliser les approvisionnements en produits bio
- ✓ Faire connaître aux acheteurs les fournisseurs et produits bio régionaux (sourcing)
- ✓ Créer un climat de convivialité, de discussions autour de l'acte d'achat (territorialisation)
- ✓ Lever les freins à l'achat de bio (solutions logistiques, délais, conditionnements...)



Sur Approlocal.fr, plateforme proposée et animée par la Chambre d'agriculture et soutenue par A PRO BIO, 8,5% des achats de 2020 étaient bio.

A PRO BIO a mis à jour sa base de données de fournisseurs de la restauration collective bio en Hauts-de-France afin de pouvoir accompagner au mieux les acheteurs dans leurs démarches de sourcing. Plus de 35 fournisseurs ayant une zone de livraison assez large pour couvrir une partie significative de la région Hauts-de-France sont ainsi référencés. Pour des raisons d'éthique et de confidentialité cet outil n'est pas diffusé mais reste un support de sourcing indispensable pour les acheteurs, organisation d'événements, réalisation d'expositions...

Actions menées

- ✓ Annulation / report des salons en présentiel sur les territoires
- ✓ Remplacement par des livrets
- ✓ Relais vers les actions de l'opération « Engagés & Solidaires »



A PRO BIO s'est investie dans l'opération "Engagés et Solidaires" menée par les institutions et la Chambre d'Agriculture. Elle a ainsi apporté sa contribution sur l'organisation et a relayé les visites proposées aux collèges auprès des services départementaux, de la direction de l'éducation, dans les territoires et sur les outils de communication régionaux.



Pour rendre visible l'offre de produits bio régionaux, une exposition thématique a été créée à destination des acteurs de la restauration collective en Hauts-de-France.



A PRO BIO a rédigé des doubles-pages sur les produits bio et leurs garanties pour le « Guide SIQO » réalisé par le Groupement régional pour la Qualité Alimentaire, à destination des cuisiniers.

Formation encadrants

Chiffres clés

4

formations menées

Parmi ses nombreuses missions, A PRO BIO accompagne toutes les personnes relais auprès des enfants sur la thématique de l'alimentation et de la bio (personnel de restauration, personnel encadrant, personnel administratif).



30 septembre
PNR SE



Formation à l'éducation à l'alimentation et à l'agriculture biologique avec les Sens du Goût à Hérin

- 1 Définition de l'acte de manger, place du plaisir dans le repas, le comportement alimentaire de l'enfant
- 2 Atelier de cuisine des Sens du Goût pour apprendre des petites animations faciles avec des enfants
- 3 Explication de l'agriculture biologique, entre faits et représentations, comment en parler aux enfants
- 4 Présentation et distribution d'outils de communication pour sensibiliser et informer les convives

Ateliers cuisine

Parce que la théorie doit s'accompagner de la pratique pour être efficace, A PRO BIO propose également aux cuisiniers de la restauration collective d'appréhender le bio au travers de rencontres, visites et ateliers ciblés.

Chiffres clés

2
ateliers dispensés

26
participants

FORMATION CUISINE + VISITE D'EXPLOITATION À DESTINATION DU PERSONNEL DE CUISINE



30 septembre
à Hornaing et Brunémont



Partenaires :

- Marie-Ange FREMÉAU, formatrice cuisine
- La Chambre d'Agriculture Nord-Pas de Calais
- Producteurs EARL des Blancs Moutons

Objectifs

Découverte de recettes autour du repas végétarien, découvrir la culture de la lentille verte bio

Formation cuisine - Protéines végétales

Pas-de-Calais
Le Département

7 septembre
à Hesdin



En partenariat avec le Conseil Départemental du Pas-de-calais, notre intervenante Marie-Ange Frémeau a animé un atelier pour les collègues du secteur montreuillois sur le repas végétarien et les recettes permettant de valoriser des protéines végétales, bio, régionales. L'atelier a permis aux participants de tester une dizaine de recettes d'entrées, plats ou desserts.



Coopérabio



En 2020, Coopérabio, la journée régionale de la restauration collective, a été organisée le 7 octobre à Mégacité à l'occasion de la Foire Expo d'Amiens.

Pour cette édition particulière en raison du contexte sanitaire, le traditionnel Défi «La Bio des Chefs» a exceptionnellement dû être annulé. Un format revisité a été proposé autour d'une exposition itinérante et d'ateliers en sous-groupes.



47
participants

80% des répondant.e.s à l'enquête de satisfaction ont apprécié la diversité des intervenant.e.s et jugé les interventions à la fois pertinentes et complémentaires. Les participant.e.s ont particulièrement apprécié l'aspect concret des exemples donnés, à travers le partage d'expériences entre territoires.

Contribution aux démarches des réseaux régionaux

A PRO BIO apporte son expertise dans les réunions régionales des réseaux de professionnels de la restauration collective :

**Séminaire du réseau APURE/
CERDD/ CUD sur l'achat
public le 13 novembre.**



Dans le cadre de «La clause verte», afin de garantir des achats durables pour divers secteurs d'activité, A PRO BIO, en partenariat avec le CD2E, a édité une clause permettant d'afficher les exigences en introduction de produits bio dans la restauration hors domicile.





Valoriser l'engagement politique en faveur de la bio : le label Territoire Bio Engagé

Lancé en 2012 par INTERBIO Nouvelle-Aquitaine, le label Territoire Bio Engagé distingue les collectivités territoriales ayant atteint les objectifs initialement fixés par le Grenelle de l'environnement et réaffirmés dans le cadre du Plan national Ambition Bio 2017.

le déploiement du label

Depuis 2020, pour l'ouverture au national, A PRO BIO pilote le déploiement du label dans les Hauts-de-France.



Lancement du déploiement national du label TBE par les Présidents des 6 interbio régionales mobilisées le 2 septembre 2020 à Montpellier.

Ouverte à tous les élus locaux, la labellisation répond à des exigences strictes.

En Hauts-de-France, pour candidater, les communes doivent justifier au minimum de :

- 6% de votre surface agricole utile en bio *

et/ou

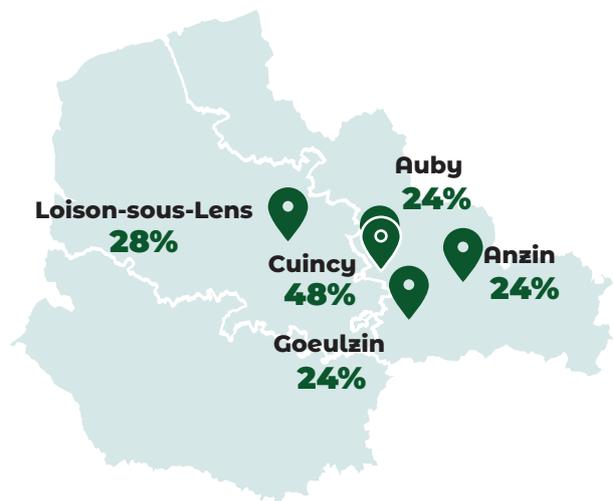
- 20% de produits certifiés bio en restauration collective

Au-delà de la dimension quantitative, une attention particulière sera apportée durant l'instruction au **niveau d'engagement politique de l'équipe municipale** en faveur du développement de l'agriculture bio sur son territoire.

* Les critères d'éligibilité au label peuvent évoluer en fonction des nouveaux objectifs officiels nationaux et/ou régionaux. Pour la surface agricole utile, le pourcentage de base varie selon les régions.



Le 3 décembre 2020, 5 premières communes ont été labellisées sur le critère Restauration collective. Les cérémonies de remise des labels seront organisées début 2021 (sous réserve d'éventuelles contraintes sanitaires).



La mise en place du label dans les Hauts-de-France est rendue possible grâce au soutien de la région Hauts-de-France, partenaire de l'action.

