

Webinar PRO BIO

Direction Marchandises Régionale

20 MAI 2021

Sommaire

1

Qui sommes
nous?

2

Stratégie
Act For Food

3

Process Référencement
Fournisseur/Produit

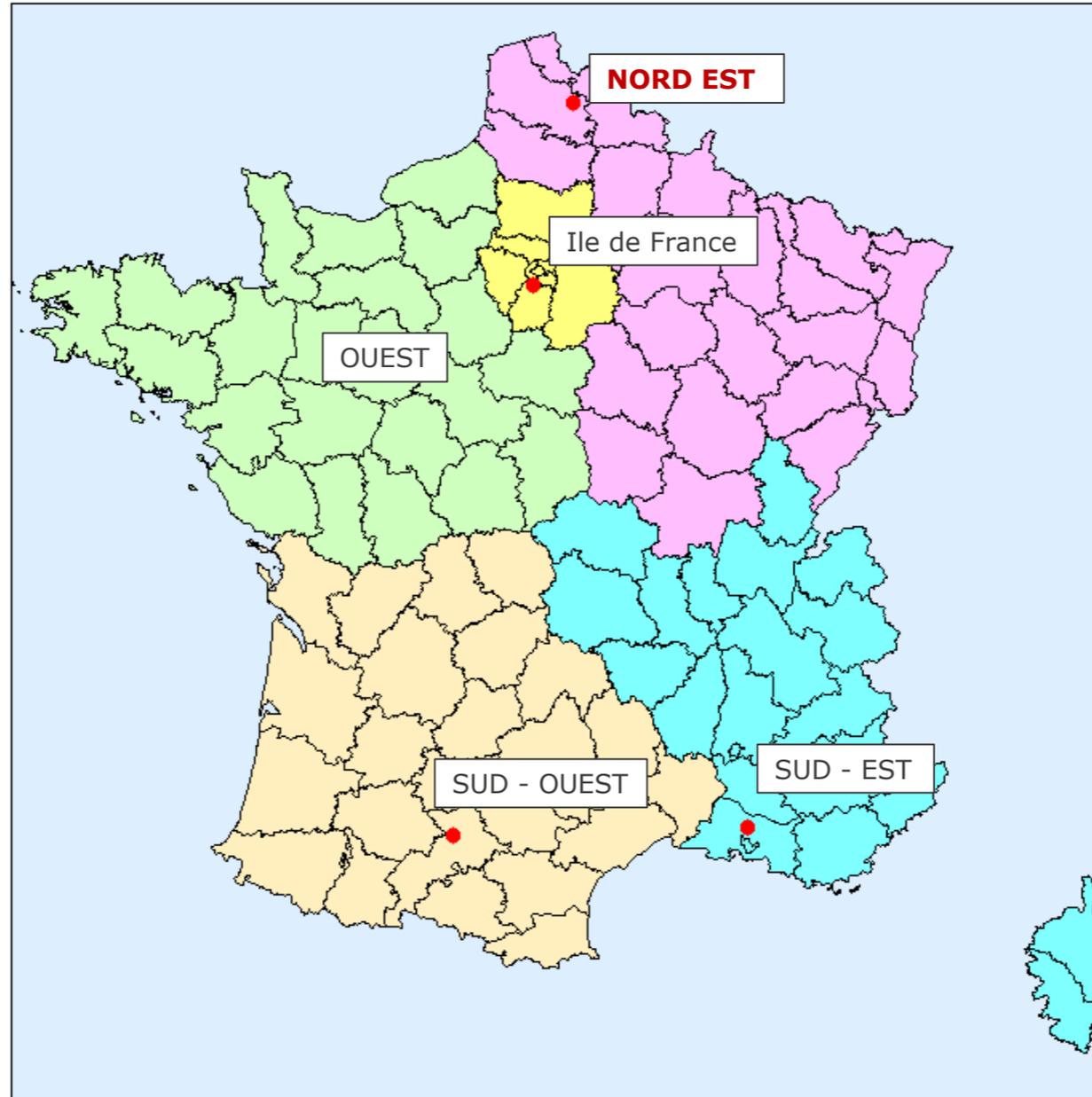
A large, light blue, stylized number '1' is centered on the page. It consists of a vertical bar and a diagonal bar that crosses the top of the vertical bar.

QUI SOMMES NOUS?

Qui sommes nous ? Notre Organisation

**5 Directions
Marchandises
Régionales (DMR)**

**Equipe de 13
personnes**



MULTIFORMATS

**Basée à Vendin
Le Vieil**



Direction Marchandises Régionales NORD EST BOURGOGNE



Laurent Vigneron
Marchandises Régionales
Nord Est
03.91839114/06.75.31.71.69

Martine Demaria
Assistante
03.91.83.91.24



Nora SENTER
Coordinatrice Supply



Sébastien Coquelle
Marketing / Gestion de
l'Offre
03.91.83.91.17
06.70.86.23.38

Margot Puzin
Assistante commerciale
03.91.83.91.27



Lydie Teillant
Négociatrice PLS / DPH /
PARFUMERIE
03.91.83.91.19/
07.85.19.24.55

Théo BAILLEUX
Stagiaire Négociateur
PLS/DPH/PARFUMERIE



Arnaud LEFEBVRE
Négociateur PFT
03.91.83.91.16

Sophie Lemoine
Assistante commerciale
03.91.83.91.25



Chloé DI PERSIO
Stagiaire Négociateur
PFT



Patrick Lemaire
Négociateur EPICERIE /
LIQUIDE
03.91.83.91.23

Martine Demaria
Assistante commerciale
03.91.83.91.24



Baptiste CARON
Stagiaire Négociateur
Epicerie / Liquide



NOTRE STRATEGIE & NOS ATTENTES

CARREFOUR ET LE BIO

Carrefour est engagé depuis presque 30 ans dans la bio.

C'est plus de 6 000 références Bio disponibles dans nos hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité et nos sites e-commerce

Carrefour Bio c'est plus de 1000 produits certifiés bio : le plus large choix bio en hypermarchés et supermarchés !

Carrefour s'engage pour proposer des produits bio de qualité et à prix accessible, pour permettre à tous de mieux manger chaque jour



Des prix abordables qui rendent le bio accessible à tous



La qualité des produits Carrefour Bio : une valeur rassurante



L'ambiance chaleureuse et moderne de nos magasins

CARREFOUR ET LE BIO

Carrefour est au cœur de la transition alimentaire avec son programme Act For Food pour que les jeunes générations puissent dire à leurs parents qu'ils mangent mieux aujourd'hui qu'hier !

La transition alimentaire, c'est quoi au juste ?

C'est transformer en profondeur notre système alimentaire : de la production à la consommation. Changer le système pour que l'alimentation soit à la fois meilleure pour notre santé, meilleure pour nos agriculteurs et meilleure pour notre planète. Et c'est bien sûr faire en sorte que tout cela soit accessible au plus grand nombre



LE BIO 100% FRANCAIS

ACTE 1 - Carrefour s'engage à garantir le bio 100% français et accessible, sur une sélection de ses produits.

NOS ENGAGEMENTS



Acte 1 - Garantir le bio
100% Français
accessible



Acte 2 - Exclure 100
substances
controversées



Acte 3 - Supprimer
l'utilisation des
pesticides



Acte 4 - Supprimer les
traitements
antibiotiques



Acte 5 - Garantir une
pêche responsable



Acte 6 - Nourrir les
animaux sans OGM
<0,9%



Acte 7 - Doubler la
gamme végétarienne



Acte 8 - Favoriser la
biodiversité des fruits et
légumes



NOS ENGAGEMENTS



Acte 9 - Garantir la traçabilité



Acte 10 - Aider la conversion au bio



Acte 11 - Lutter contre le gaspillage



Acte 12 - Fruits et légumes bio de saison



Acte 13 - Réduire les emballages et le plastique

3 REFERENCEMENT BIO REGIONAL

Cahiers des charges

Demande de référencement

➔ **Prérequis incontournables**

- ✓ Répondant aux conditions sanitaires – Qualité Alimentaire
- ✓ Produits Gencodés
- ✓ Respectant la réglementation française
- ✓ Respectueux de la déontologie
- ✓ Respect de l'éthique Carrefour

✗ substances controversées

➔ **Assortiment Local Régional**

- ✓ TPE PME Française
- ✓ Producteur à 30km autour du magasin
- ✓ Producteurs à moins de 30km autour du magasin => référencement ultra local
- ✓ Contrats pluri annuels



Merci



Annexe : Nos entrepôts livreurs

FRAIS	DAMMARTIN
	BILLY BERCLEAU
	AIRE SUR LA LYS
SURGELES	MONTSOULT
AMBIANTS	VENDIN
	BREBIERES

