



RAPPORT D'ACTIVITÉS

Association A PRO BIO



LE RÉSEAU DES ACTEURS BIO DES HAUTS-DE-FRANCE

Producteurs

Distributeurs

Transformateurs

Consommateurs

Collectivités

Ecoles

Associations



SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| I. A PRO BIO | 6 |
| 1. Rapport moral | 5 |
| 2. Présentation d'A PRO BIO | 6 |
| 3. Notre réseau d'adhérents | 8 |
| II. ANIMER LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE BIO RÉGIONALE | 9 |
| 1. Connaître le marché et informer les professionnels | |
| Contribution à l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique | 10 |
| Actions de veille | 11 |
| 2. Accompagner la relocalisation de l'offre régionale | |
| Accompagnement des porteurs de projet | 13 |
| Soutien au développement des entreprises bio | 14 |
| 3. Développer des filières régionales de grande consommation | |
| La filière brassicole | 23 |
| La filière vrac | 25 |
| III. ACCOMPAGNER LA TRANSITION ALIMENTAIRE | 27 |
| 1. Mobiliser autour des enjeux, valeurs et garanties de la bio | 28 |
| Mieux consommer | 28 |
| Diffusion de l'information | 31 |
| 2. Vers 20% de produits bio en restauration collective | 32 |
| Rencontre offre/demande | 33 |
| Montée en compétence | 34 |
| 3. Accompagner le développement des Plans Bio Territoriaux | 36 |
| Valoriser les initiatives exemplaires | 36 |
| Outils des collectivités pour une approche transversale de la transition alimentaire | 38 |

Rapport moral



Stéphane Brichet
Président

S'appuyant sur la dynamique enclenchée depuis plusieurs années, le rôle d'A PRO BIO dans l'écosystème agroalimentaire régional s'est conforté en 2021. Malgré les difficultés liées au contexte sanitaire, l'association réussit en effet désormais à s'imposer comme un acteur incontournable en Hauts-de-France, en capacité de mobiliser son savoir-faire et sa connaissance du terrain pour fédérer, faire dialoguer et outiller toujours plus d'entreprises, de territoires, de partenaires engagés à ses côtés pour développer et promouvoir la filière biologique de notre région.

2021 a ainsi été marquée par plusieurs initiatives innovantes, ayant connu un franc succès auprès des participants : le salon Food Connection spécial Bio, le salon Egalim, le projet de structuration de la filière vrac... ; ainsi que par l'augmentation croissante du nombre de nos adhérents, qui vient renforcer notre détermination à défendre et faire converger les intérêts de tous les acteurs de la filière.

La montée en puissance de projets emblématiques tels que le déploiement du label Territoire Bio Engagé, dont bénéficient déjà 37 communes des Hauts-de-France, le succès croissant du pavillon collectif de Natexpo, ou du Forum des Financeurs de la Bio, sont tant d'exemples qui nous confortent

dans ce rôle d'observatoire, d'animation et de représentation de la filière. Nous nous réjouissons à ce titre d'être chaque année davantage plébiscités par les territoires, qui s'appuient sur notre expertise pour construire et faire vivre des projets locaux ambitieux en faveur de la bio et de l'alimentation durable, au service de leurs usagers et de leurs habitants.

Comme l'ont démontré ces deux dernières années, c'est en faisant réseau, en mettant en commun nos attentes et nos besoins, en encourageant la coopération entre chaque maillon de la filière que nous serons suffisamment solides pour ensemble anticiper et faire face aux à-coups avec souplesse et réactivité. C'est en prenant soin de mettre au cœur de nos démarches les valeurs qui nous rassemblent, mais aussi le citoyen et son rôle central dans notre ambition à faire demain de l'alimentation bio la norme, que nous saurons, entourés de nos partenaires du secteur privé, public, associatif, engagés dans la même direction, concrétiser cette ambition en Hauts-de-France. C'est dans cet esprit de concertation et de maillage territorial des acteurs et soutiens de la filière que nous veillerons, en 2022, à renforcer la représentation des consommateurs et associations au sein de notre réseau.

Dès le 2nd semestre 2021, les signaux d'alerte envoyés par le marché nous ont incités à nous mettre en ordre de marche pour identifier et activer les principaux leviers de soutien au développement et à la résilience de la filière. Le renforcement du dialogue entre acteurs, du producteur au consommateur, la diversification des débouchés, l'amplification des actions de promotion du label et des productions bio régionales, ont été réaffirmés comme des axes de travail prio-

ritaires, dont nous devons, à titre individuel comme collectif, nous saisir pour amortir au mieux les turbulences à venir, sécuriser la filière et soutenir le développement et le maintien des surfaces bio dans notre région.

En dépit des vents mauvais qui viennent depuis la fin de l'année menacer la dynamique bio régionale, la mobilisation et l'envie de collectif doivent primer pour donner à voir la richesse et la complémentarité des acteurs de la filière bio des Hauts-de-France. Mais aussi pour permettre aux habitants de la région de s'approprier les enjeux environnementaux, sociaux et économiques d'une agriculture bio afin qu'ils soient toujours plus nombreux à nous soutenir et à se positionner comme relais à leur échelle. C'est là le sens des Défis Citoyens Alimentation, lancés début 2022 auprès de 150 foyers.

Avec la réforme de la PAC, les échéances électorales, un niveau d'inflation qui s'envole et une diminution marquée de la consommation, 2022 s'annonce à nouveau pleine d'incertitudes quant aux capacités, leviers et opportunités de développement de la filière bio nationale comme régionale. Nous nous efforcerons, à notre échelle, de continuer à jouer ce rôle pivot en nous tenant à l'écoute de notre réseau et en le représentant dans le cadre de nos échanges en région avec les pouvoirs publics, à l'occasion de la réécriture du Programme régional de Développement de l'Agriculture Biologique des Hauts-de-France notamment, comme auprès des instances nationales, à travers notre entrée dès 2022 au sein du Conseil d'Administration de l'Agence Bio aux côtés des 7 autres Interbio régionales.

PRÉSENTATION D'A PRO BIO



A PRO BIO est une **association** à caractère interprofessionnel engagée au service de la filière biologique de la région Hauts-de-France et œuvrant pour l'accès de tous à une **alimentation de qualité**. Depuis 1994 elle **fédère ainsi l'ensemble des acteurs de l'agriculture biologique** (producteurs, transformateurs, distributeurs, associations de consommateurs, ambassadeurs de la bio, fournisseurs de biens et services) autour de 3 objectifs principaux :



Structurer et relocaliser les filières biologiques du territoire

A l'écoute permanente de l'évolution du marché bio en région et au-delà, à la jonction de l'offre et de la demande locale en produits bio régionaux, A PRO BIO accompagne au quotidien les acteurs économiques de la filière dans chacune des phases de développement de leur activité, y compris au démarrage, à travers différentes actions individuelles et collectives et un travail de structuration de filières bio régionales de produits de grande consommation



Développer le bio local sur les territoires

A PRO BIO œuvre aux côtés des territoires pour relocaliser les approvisionnements des structures de restauration collective au travers d'accompagnements collectifs et individuels personnalisés. Centre de ressources techniques sur la question de la restauration collective, l'équipe dédiée s'entoure de spécialistes afin de lever les freins rencontrés par les collectivités et les établissements (formations cuisine, comptabilité, diététique/nutrition...).



Promouvoir l'activité bio locale et communiquer auprès de tous les publics

Interlocutrice bio de référence en région, A PRO BIO valorise les initiatives du territoire et s'engage auprès de ceux qui font vivre la bio locale. Grâce à son pôle spécialisé, elle assure un appui à la communication sur ses supports multicanaux en lien étroit avec ses partenaires régionaux et propose toute l'année à ses adhérents de mettre en avant leurs produits et activités auprès des entreprises, institutions et consommateurs régionaux.

La stratégie 2019/2022 D'A PRO BIO

Axe 1

Accompagner la transition vers des modes de **production responsables**

Axe 2

Accompagner la transition vers des modes de **consommation responsables**

Axe 3

Accompagner les dynamiques territoriales en faveur d'une **alimentation responsable**

CHIFFRES CLÉS 2021

+ de **110** entreprises
et porteurs de projets
accompagnés

17 animations
grands public

+ de **1750** personnes
sensibilisées à la Bio



30 communes
labellisées Territoire Bio
Engagé



12 territoires
accompagnés

Une équipe à votre service

10 salariés

engagés au service des acteurs
de la filière bio régionale



Diane, Directrice
Séverine, Assistante



Pôle Territoires & Transition :

Pôle Entreprises et Filières :

Claire, Responsable de projets
Pia, Chargée de missions
Léa, Chargée de missions

Marie, Responsable de projets
Manon, Chargée de missions
Johanni, Chargée de missions
Mathilde, Chargée de missions

Pôle Promotion & Communication :

Pauline, Responsable
communication
Adrien, Infographiste

En 2021, l'équipe a pu compter sur le renfort de Clara Theis et Doriane Mazari en communication, Chloé Carry pour la filière vrac.

Merci à elles pour leur implication dans leurs missions.

Un Comité d'Administration représentatif des acteurs bio régionaux

2021: 1 nouveau membre, Alban Decoster, Dirigeant de la Brasserie Moulins d'Ascq



BBG



Fort & Vert



UROC



ECOCERT



Institut Genech



5 GE



Groupement Régional pour la Qualité Alimentaire



France Cake Tradition



Les Mangeurs de Pain



Chambre d'Agriculture Hauts-de-France



CEVINOR



BioDemain



Moulin D'Ascq

NOTRE RÉSEAU D'ADHÉRENTS



En bref

103
adhérents
en 2021

dont **20**
porteurs
de projets

- Transformateur
- Distributeur
- Producteur
- Bien et services
- Ambassadeur
- Porteur de projets

ANIMER

LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE BIO RÉGIONALE



CONNAITRE LE MARCHÉ ET INFORMER LES PROFESSIONNELS

CONTRIBUTION À L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE



Afin d'établir un état des lieux de l'activité bio régionale et ainsi partager cette connaissance du marché avec ses différents interlocuteurs, A PRO BIO étudie les dynamiques des Hauts-de-France dans le cadre de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique, outil du Plan Bio Hauts-de-France.

CARTE D'IDENTITÉ DE LA BIO RÉGIONALE



■ Chaque année la carte d'identité de l'Agriculture Biologique régionale permet d'établir un bilan des différentes activités de la filière.

Réalisé conjointement avec Bio en Hauts-de-France et la Coopérative Agricole en 2021, l'outil est plébiscité et largement diffusé au sein des réseaux régionaux et au national ainsi qu'auprès de la presse.

Les données recensées dans ce support complètent des analyses nationales publiées par l'Agence Bio.

5 THÉMATIQUES ABORDÉES

✓ Focus sur les filières laitière, brassicole et céréales

✓ Production

✓ Transformation

✓ Distribution

✓ Consommation

■ Afin de dresser un état des lieux de la filière halieutique biologique en Hauts-de-France (aqua-culture uniquement) et d'identifier les principaux besoins de ses acteurs, l'étude thématique conduite en 2021 éclaire le sujet en zoomant sur ses enjeux en termes de production, transformation et distribution. Celle-ci s'appuie sur des ressources bibliographiques et l'analyse de retours de questionnaires et entretiens conduits auprès des professionnels de la filière en région.



Ont été étudiées :

- Production
- Transformation
- Distribution

Cette étude met en avant une production bio quasi-inexistante en région Hauts-de-France, et a contrario, une belle dynamique dans le secteur de la transformation, dont 55% des acteurs sont aujourd'hui certifiés dans notre région, faisant de la filière halieutique la 3^{ème} filière la plus dynamique en bio en Hauts-de-France. Cette étude met ainsi en lumière un enjeu fort de relocalisation des matières premières bio utilisées par ces acteurs, en réponse à une demande forte des consommateurs.

■ Pour identifier les leviers de développement de la consommation bio dans les Hauts-de-France et ainsi permettre aux partenaires et aux acteurs de la filière de répondre de manière toujours plus opérationnelle à l'enjeu d'une meilleure adéquation entre l'offre et la demande en produits bio régionaux, A PRO BIO a diffusé début 2021 les résultats de l'étude de la consommation bio en Hauts-de-France conduite fin 2020. Celle-ci a mis en avant des enjeux forts pour le développement de la filière bio régionale, qui alimentent notre feuille de route associative et les réflexions autour du prochain Plan Bio, avec comme priorités :



- ✓ Informer les consommateurs des plus-values garanties par le label bio (environnement, santé, emploi, climat...)
- ✓ Réconcilier bio et local auprès des consommateurs
- ✓ Développer et démocratiser l'offre régionale de produits bio, notamment transformés, de grande consommation
- ✓ Accompagner l'offre bio régionale au plus près des attentes des consommateurs (vrac, zéro-déchet, commerce équitable...)
- ✓ Encourager le dialogue et la contractualisation au sein des filières pour garantir le juste prix et assurer la pérennité des débouchés
- ✓ Identifier les leviers d'action sur les prix de l'offre bio, principal frein au développement de la consommation

ACTION DE VEILLE



Le travail de veille conduit toute l'année par A PRO BIO alimente les réflexions et orientations régionales tout en nous permettant de répondre aux plus près aux besoins et attentes de nos adhérents et d'anticiper les évolutions du marché.

L'ensemble de nos supports de veille sont accessibles et régulièrement actualisés sur notre espace adhérents.

L'ensemble de nos supports de veille sont disponibles

www.aprobio.fr/page-adherents

Ce travail de veille s'appuie sur un maillage qui s'amplifie chaque année à l'échelle régionale comme nationale, à travers notamment une représentation auprès des commissions bio des principales interprofessions nationales.



A PRO BIO représente le réseau des Interbio régionales au sein du Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) et du Centre National Interprofessionnel de l'économie laitière (CNIEL).

Les groupes de travail thématiques animés au fil de l'année avec l'ensemble des Interbio régionales contribue également à cette mission de veille sur les enjeux de développement de la filière tout en nous permettant d'enrichir nos pratiques et d'étendre nos réseaux nationaux.



En 2021, A PRO BIO accueillait à Lille la rencontre annuelle des IBR: pour cette nouvelle édition, nous étions 40 élus et salariés à participer à ces 2 jours de bilan, réflexions et prospective, au cours desquelles nous avons eu l'opportunité d'approfondir et mutualiser nos échanges avec l'Agence Bio, la Maison de la Bio et Réseau Vrac,



Le Congrès Mondial de la Bio



Congrès Mondial
de la **Bio 2021**

FRANCE

Reporté en 2020, le Congrès Mondial de la Bio, dont A PRO BIO est co-organisateur, s'est tenu à Rennes du 6 au 10 septembre 2021. Cette version hybride a permis de rassembler 2000 participants issus de 50 pays et de mettre en lumière la dynamique bio française.



CHIFFRES CLÉS

3 jours de congrès

80 conférences

450 intervenants

ACCOMPAGNER LA RELOCALISATION DE L'OFFRE RÉGIONALE

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

A PRO BIO accompagne chaque année de nombreux porteurs de projet souhaitant développer une activité en bio dans les Hauts-de-France. De nombreux temps forts leur sont dédiés pour lancer au mieux leur future entreprise.

En 2021, 25 porteurs de projets ont pu profiter de l'expertise d'A PRO BIO et de ses partenaires.



Principales sollicitations

- ✓ Conseils sur la mise en application du règlement européen en Agriculture Biologique pour les étapes de transformation et de distribution
- ✓ Accompagnement à l'audit de certification
- ✓ Accompagnement à la recherche de matières premières bio et régionales
- ✓ Accompagnement à la recherche de débouchés en bio
- ✓ Mise en relation avec d'autres opérateurs amont et aval et structures d'accompagnement en région

Accompagnement à la certification



Pour aider les porteurs de projet dans leur demande de certification un livret thématique a été créé. Il aborde les étapes de certification et rappelle dans quel cas la certification est requise pour vendre ses produits en toute légalité.

FORMATION «Comment débiter la bio ?»



7 futures entreprises bio ont bénéficié de la formation collective "Comment débiter la bio" proposée le 8 avril en format webinar et le 28 septembre en présentiel à Lille. L'occasion pour les porteurs de projet d'approfondir leur connaissance de la réglementation mais aussi d'identifier les principales structures d'accompagnement en région, parmi lesquels les plateformes Zest et Miimosa, partenaires d'A PRO BIO sur le volet financements.



J'ai rencontré A PRO BIO grâce à la force de son réseau, en discutant avec les brasseurs bio régionaux qui m'ont rapidement orienté vers l'association. Je participe aux formations et ateliers pour être au fait de la bio et pour élargir mon réseau fournisseurs et clients. Il y a une réelle dynamique de production durable en région au travers la certification Bio, et A PRO BIO joue très bien son rôle dans l'accompagnement qu'elle propose.

Mickael DUVETTE - Fondateur chez NOGASHI



SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES BIO

A PRO BIO accompagne les entreprises bio des Hauts-de-France à chaque étape de leur développement (réglementation, sourcing, commercialisation, recherche de financements, veille, mise en réseau...). A travers une large offre de services (études, sourcing, mise en réseau, événements...), l'équipe dédiée propose des parcours complets individuels ou collectifs.

MONTÉE EN COMPÉTENCE COLLECTIVE

92 entreprises ont bénéficié des temps de montée en compétence proposés tout au long de l'année.

- • • • • **Bien communiquer sur son projet bio**



- • • • • **Le commerce équitable Nord/Nord**



- • • • • **Lutte contre le gaspillage alimentaire: les solutions en Hauts-de-France**



- • • • • **Préparer son audit bio**



Zoom sur la nouvelle réglementation 2022



Afin de permettre aux entreprises d'être au fait de la législation et de répondre aux exigences du commerce, une formation a été organisée avec notre partenaire Bureau Veritas, spécialisé dans les essais, l'inspection et la certification. 13 professionnels ont ainsi pu découvrir les évolutions de la réglementation bio 2022 (délais des dérogations, produits éligibles, changements et interdictions) et avoir un retour expert sur les impacts du Brexit sur leur activité.

OUTILS EN LIGNE

Pour accompagner les entreprises au quotidien, de nombreux outils sont disponibles et régulièrement actualisés sur le site aprobio.fr et l'espace adhérents (études, veille, outils de sensibilisation, campagne de communication ...).



CHIFFRES CLÉS

51 supports réalisés
(31 papier + 20 vidéos)

91 documents disponibles en ligne

www.aprobio.fr/page-adherents

DIFFUSION SUR LE WEB

L'ensemble de nos outils sont diffusés toute l'année sur nos supports de communication : site web, réseaux sociaux.



LINKEDIN

157 publications

871 abonnés

[in association-a-pro-bio](https://www.linkedin.com/company/association-a-pro-bio)

AIDE AU FINANCEMENT



LE FONDS AVENIR BIO

Nous proposons également notre soutien au montage de projets d'investissement au sein de la filière bio pour les étapes suivantes :

- Accompagnement dans la définition du plan de financement et identification de dispositifs de subvention
- Suivi de dossiers de subvention et des cofinancements des partenaires et dispositifs financiers régionaux.

Forum des financeurs

Le 16 septembre s'est tenu le 2^{ème} Forum des financeurs de la bio en Hauts-de-France, en format visioconférence.



Organisé en partenariat avec l'Agence Bio, ce forum a permis de mettre en relation les financeurs régionaux publics et privés avec les professionnels bio des Hauts-de-France à travers la présentation de 3 dispositifs accessibles pour optimiser les financements de projet bio locaux : le Fond Avenir Bio (Agence Bio), l'Appel à Initiative Bio Régional (Draaf) et les solutions offertes aux opérateurs bio par le Crédit Agricole Nord de France.



A consulter sur :

www.aprobio.fr/catalogue-des-financeurs-bio

CHIFFRES CLÉS

19 financeurs recensés dans notre catalogue spécialisé

31 entreprises bio participantes



“ Avec le Forum des financeurs, j'ai gagné un temps précieux ; j'ai découvert les financements disponibles pour mes projets en une matinée. Au fait de mes recherches A PRO BIO m'a également orienté vers un appel à projet stratégique pour notre entreprise et m'a guidé pour y répondre. Grâce à son soutien le Fournil Bio va pouvoir augmenter de 10 à 15% son volume d'approvisionnement en bio régional !

Florent LEROY, Dirigeant chez LE FOURNIL BIO

DES RENCONTRES AVEC DE GRANDES ENSEIGNES

Afin d'optimiser les prises de contact du 1^{er} salon bio BtoB en Région (v. ci-après), l'année 2021 a été ponctuée de temps de rencontre coorganisés avec le Comité de Promotion avec 4 enseignes majeures de la distribution dans notre région, bio ou généralistes, venues présenter leurs attentes et politiques de référencement, auxquels plus de 20 entreprises ont participé en format visioconférence.



Food Connection bio



Pour répondre à la demande forte de mise en lien direct entre fournisseurs et acheteurs de la distribution, A PRO BIO a organisé à Arras le 1^{er} salon des professionnels bio des Hauts-de-France en partenariat avec le Comité de Promotion. Toutes les filières étaient représentées pour cette 1^{ère} édition, ainsi que l'ensemble des circuits de distribution.

CHIFFRES CLÉS

52 exposants

123 visiteurs

12 contacts en
moyenne par exposants

94%
de satisfaction



“ Un grand merci pour ce beau salon. Belle première édition ; à renouveler. C'est super de pouvoir mettre des visages sur des noms, de papoter avec les acteurs du réseau bio local, de rencontrer de nouvelles personnes et de découvrir plein d'innovations ! Encore un immense bravo. ”

Charlotte PIGNON - Chef de projet chez CROC LA VIE

Une vitrine des fournisseurs bio régionaux



Pour permettre aux acheteurs d'identifier et sélectionner leurs futurs fournisseurs bio en région, une carte interactive est accessible en ligne sur notre site web. Celle-ci recense plus de 100 opérateurs en Hauts-de-France, référencés par types de produits, filières et débouchés (dont restauration collective).

••••• Natexpo



A PRO BIO a comme chaque année coordonné la participation de ses adhérents au plus gros salon bio de France, qui se tenait en 2021 à Paris. 15 entreprises étaient présentes sous pavillon Hauts-de-France pour donner à voir la qualité et l'innovation des produits bio de notre région et diversifier leurs débouchés.



Hub Agro Hauts-de-France



Depuis 2020 A PRO BIO est engagée dans la coconstruction du Hub Agro, qui a vocation à mettre en réseau et communiquer efficacement sur l'offre d'accompagnement proposée aux entreprises agroalimentaires des Hauts-de-France par les différentes structures engagées à leurs côtés.

Ce travail partenarial, piloté par le Conseil Régional, sera officialisé dès 2022 à travers une plateforme web régionale et différents groupes de travail thématiques et de suivi d'indicateurs collectifs, autour de 5 thématiques : investir, innover, s'implanter, s'approvisionner, se former, commercialiser, exporter, créer, améliorer sa performance industrielle.

Partenariat avec



En 2021, A PRO BIO s'est associée au Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes pour proposer à ses adhérents un tarif préférentiel à Bio N'Days, Convention internationale des produits biologiques organisée à Valence en format webinaire.

DÉVELOPPEMENT DU DÉBOUCHÉ RESTAURATION COLLECTIVE AUPRÈS DES ENTREPRISES BIO

● Salon EGAlim

CHIFFRES CLÉS

92 rendez-vous BtoB organisés **213** acheteurs **22** fournisseurs **29** partenaires

A compter du 1^{er} janvier 2022, la loi EGAlim impose à l'ensemble des établissements de restauration collective publics de proposer 20% au moins de produits bio.



Afin d'appuyer cette ambition nationale en valorisant les productions régionales, A PRO BIO, en partenariat avec Bio en Hauts-de-France, les Chambres d'agriculture et le Groupement régional pour la qualité alimentaire et avec l'appui des institutions et des territoires engagés, a organisé le 1^{er} salon en ligne dédié à la rencontre entre l'offre et la demande régionale.

3 objectifs :

- ✓ Accompagner les acheteurs du secteur dans leur sourcing de produits bio régionaux
- ✓ Aider les sociétés de restauration à relocaliser leurs approvisionnements bio et de qualité
- ✓ Faire connaître les fournisseurs et produits bio et de qualité EGAlim régionaux

Cet événement clé a permis aux acheteurs publics d'exprimer leurs attentes, freins, besoins, et aux fournisseurs de présenter leur offre et d'assurer leur mise en relation, pour toujours plus de produits bio régionaux dans nos assiettes.

Zoom sur le projet Alimentation Durable Transfrontalière

L'année 2021 a également marqué la fin du programme transfrontalier Interreg AD-T.



Durant 5 ans, ce projet Européen, mené par 19 partenaires dont A PRO BIO, aura permis à nos entreprises bio régionales de profiter de nombreuses actions: salons BtoB, diners experts, visites de points de vente inspirants, marchés offre/demande, création d'outils de sensibilisation auront accompagné les professionnels de l'alimentation durable transfrontalière.



METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

9 rencontres professionnelles

406 entreprises participantes

PROMOUVOIR LES SAVOIR-FAIRE AGROALIMENTAIRES

6 visites collectives des salons professionnels organisées

4 stand collectifs

214 entreprises participantes

ACCOMPAGNER LES TPE/PME AU DÉVELOPPEMENT TRANSFRONTALIER

4 visites collectives des salons professionnels organisées

4 ateliers d'échanges franco-belges

149 entreprises accompagnées collectivement

61 entreprises accompagnées individuellement

SENSIBILISER À L'ALIMENTATION DURABLE

27 actions de sensibilisation menées



L'événement de clôture a rassemblé 60 participants français et belges, le 16 novembre au domaine d'Arondeau, autour d'un marché gourmand et de plusieurs tables rondes.

PROMOTION AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

Afin de développer la consommation de produits bio d'origine Hauts-de-France, différents outils et actions de promotion ont été déployés en 2021 à l'attention des opérateurs bio à l'échelle régionale.

● Salon régional Agricole

En l'absence du Salon de l'agriculture la Région Hauts-de-France a organisé son salon agricole en ligne afin de valoriser les filières locales.



Jeux avec les spectateurs, échanges, interventions d'experts, reportages, ont permis à A PRO BIO de valoriser l'agriculture biologique à l'occasion de cet événement, et plus particulièrement le 6 mars à l'occasion de la Journée dédiée aux Signes Officiels de Qualité, au cours de laquelle notre Président Stéphane Bricet a été invité à rappeler le cadre et les engagements du label, ainsi que la complémentarité entre le bio et le local.

Tout au long de l'année A PRO BIO invite ses adhérents à participer à de nombreux événements grand public à tarif préférentiel. En 2021, 2 grands salons bio ont été proposés au réseau pour vendre leurs produits en direct auprès des consommateurs.

● Salon Marjolaine

Marjolaine le Salon
PARC FLORAL
DE PARIS

Pour la première fois les adhérents d'A PRO BIO ont pu participer au salon bio Marjolaine au Parc Floral de Paris. 2 entreprises étaient présentes sur un stand collectif Hauts-de-France durant 5 jours pour tester le marché parisien.



Naturabio

Du 26 au 28 novembre 2021, nous avons pu retrouver les acteurs du réseau sur notre village bio régional à l'entrée du salon.

NATURA BIO



Pour cette nouvelle édition du Village Bio régional de Naturabio, 16 entreprises des Hauts-de-France étaient présentes sur notre espace pour 3 jours de vente directe consommateurs et d'échanges entre professionnels bio des Hauts-de-France.



A PRO BIO a également animé une conférence sur le thème « **Vrac Bio et local : où en est la région Hauts-de-France ?** ».

CHIFFRES CLÉS

Un village bio régional de 150m²

17 exposants

3 porteurs de projets présents sur le stand A PRO BIO

14 500 visiteurs

Printemps Bio



Depuis 2000 le mois de juin rime avec Printemps Bio dans les Hauts-de-France. Ce rendez-vous annuel est l'opportunité pour les acteurs bio régionaux de communiquer sur leurs engagements, de rappeler les valeurs du label et de faire découvrir au grand public les coulisses de leur métier.

En 2021, 14 entreprises bio des Hauts-de-France ont ouvert leurs portes au grand public et bénéficié d'une visibilité auprès de la presse régionale et de nos réseaux à travers la diffusion de vidéos et actualités.

Rendez-vous sur notre chaine Youtube - Playlist Printemps Bio

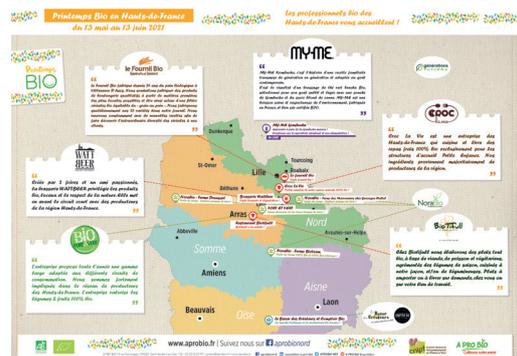


CHIFFRES CLÉS

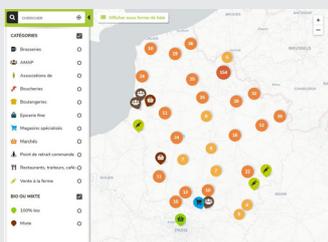
14 entreprises participantes

28 animations proposées

60 publications sur Facebook



L'annuaire des points de vente bio



Pour accompagner les consommateurs dans leurs achats de produits bio locaux un annuaire des points de vente en ligne met en avant plus de 600 points de vente bio régionaux.

www.aprobio.fr/annuaire-pro

DÉVELOPPER DES FILIÈRES RÉGIONALES DE GRANDE CONSOMMATION



Filière Brassicole

Depuis 2017, A PRO BIO accompagne la structuration d'une filière bière bio régionale axée sur la mobilisation de l'ensemble des maillons de la filière en faveur d'un approvisionnement d'origine locale.



EN RÉGION

4 malteries bio

12 acteurs de l'amont
(houblonniers, coopératives)
de la filière
brassicole bio

46 brasseries
certifiées bio

NOTRE RÉSEAU

10 brasseurs
accompagnés

32 tonnes de malt
bio local commandées



Entre 2017 et 2020 A PRO BIO a accompagné la création d'une houblonnière expérimentale afin d'étudier la compatibilité des terres des Hauts-de-France avec les différentes variétés de houblon disponibles sur le marché. Après 3 ans, une synthèse des analyses menées en partenariat avec la FREDON, OCEANIA et la SCEA Houblon de la Motte a été publiée et diffusée auprès des acteurs de la filière.

En parallèle, une étude qualitative conduite auprès des brasseurs bio-locaux a permis de dresser un état des lieux de leurs attentes en matière d'approvisionnement en malt et houblon régionaux.

UN PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT COMPLET POUR LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Différents temps de formation et d'information ont été proposés aux acteurs de la filière tout au long de 2021, en partenariat avec Brewing Theory, Agence en conseil spécialiste du secteur.



En tant qu'Agence de Conseil, organisme de formation, laboratoire de R&D et d'analyses nous portons au quotidien la volonté d'accompagner et d'aider les brasseurs et les producteurs de boissons dans leur développement. A PRO BIO est une équipe au service des filières agroalimentaires bio des Hauts-de-France, avec qui nous sommes fiers de travailler en tant que partenaire !

Théodore BECQUART, Brasseur-ingénieur-consultant chez BREWING THEORY



BREWING THEORY^o



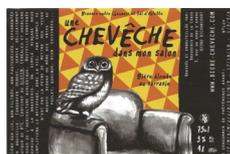


Afin de développer les compétences techniques et de rendre compte de la capacité d'installation des outils de séchage et pelletisation sur sites, 2 visites ont été organisées autour de la frontière franco-belge. Ces visites ont également permis à notre équipe de recenser le matériel existant et disponible pour les opérateurs de la région.

Depuis le lancement du projet, A PRO BIO a accompagné 4 porteurs de projet et entreprises dans leurs démarches de certification bio. En 2021, on compte désormais 46 brasseurs certifiés, qui font de la filière boissons la plus dynamique en région en terme de certification (70% d'acteurs certifiés).

COMMANDE GROUPEE DE MALT TRACÉ HAUTS-DE-FRANCE

Depuis 2019 A PRO BIO organise des commandes groupées de malt bio régional en collaboration avec le collecteur Biocer et la malterie Dingemans pour développer l'approvisionnement local. En 3 ans la quantité commandée à été multipliée par 4 : en 2021, 10 brasseurs des Hauts-de-France sont engagés dans la démarche. Les commandes de malt ont ainsi augmenté de 8 à 32 tonnes entre 2019 et 2021.



“ En participant aux formations et commissions organisées par A PRO BIO nous avons créé de nouveaux contacts et musclé la posture de notre brasserie. Grâce au malt et houblon locaux nous petite brasserie, sommes heureux de pouvoir proposer des bières 100% bio locales. La dynamique bio est là et au travers son travail de coordination, l'association permet l'essaimage des actions sur le territoire.

Laurent WATTELIER, Co-fondateur chez WATTBEER





Filière Vrac

2019

15 PORTEURS DE PROJETS
accompagnés sur la filière vrac

2020

FORMATION CIBLÉE ORGANISÉE AVEC LE RÉSEAU VRAC
auprès de nos entreprises

2021

Lancement de la **FILIÈRE VRAC BIO RÉGIONALE**



Suite à la forte demande de notre réseau et des consommateurs, A PRO BIO, avec le soutien du Conseil Régional dans le cadre du dispositif Fratri, a lancé le 1er projet en France de développement de la filière vrac bio à une échelle régionale, en partenariat étroit et avec le soutien de Réseau Vrac et de l'Ademe.



Commerçante à Dunkerque, j'observe qu'il y a une vraie demande de produits vrac bio locaux. Pour répondre à cela je me fournis en légumineuses à quelques kilomètres du magasin mais je souhaite aller plus loin (gamme étoffée, conditionnements vertueux, logistique raisonnée). Grâce au travail d'A PRO BIO sur la filière vrac j'avance dans le bon sens. Merci pour votre travail, que je soutiens avec grand intérêt.

Laurence Jouve, Responsable de l'épicerie MAISON JOUVE



Pour une meilleure analyse de la dynamique du vrac en région un état des lieux de l'offre de produits alimentaires secs (légumineuses, céréales, biscuiterie...) à été réalisé en 2021.

Cette étude précise les enjeux de développement de la filière en région en identifiant les freins rencontrés par ses différents acteurs et leurs besoins à court et moyen terme pour les lever.



Pour soutenir A PRO BIO et participer au déploiement de la filière vrac bio des Hauts-de-France un appel à sponsoring a été diffusé.

Soutenir le développement de la filière bio régionale

www.aprobio.fr/vrac-bio-hdf

DES ÉVÉNEMENTS POUR APPUYER LES PROFESSIONNELS DU VRAC BIO RÉGIONAL DANS LEUR STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

19 février Comité de pilotage

Ce premier rendez-vous avec les 11 représentants de la dynamique portée en région a été l'occasion de présenter la filière et de travailler autour d'ateliers collaboratifs sur différents thèmes (opportunités économiques, logistique et conditionnement, analyse du cycle de vie, approvisionnement régional et sourcing).

30 mars Réglementation de la vente en vrac



Pour faciliter l'entrée des entreprises dans les épiceries vrac une formation dédiée a été organisée avec Réseau Vrac. Réglementation, administration, contrôles et obligations pratiques sur le lieu de vente ont été présentés par les experts.

4 octobre Hygiène et vrac



Une formation Réseau Vrac a été proposée aux porteurs de projets, transformateurs et distributeurs pour apprendre à organiser et gérer la vente en vrac selon les conditions d'hygiène conformes aux réglementations européenne et française en vigueur, permettant de satisfaire le client, suivant la méthode HACCP.

18 octobre Caractéristique et Perspective d'une filière vrac bio régionale



La restitution de l'état des lieux de la filière Vrac a permis de rassembler 30 professionnels de la filière, invités à cette occasion à contribuer au projet à travers divers ateliers thématiques coanimés avec Réseau Vrac et Jean Bouteille.



Pour répondre aux attentes des producteurs, distributeurs et consommateurs, et compléter l'étude nationale de l'Analyse du Cycle de vie de l'ADEME, A PRO BIO a étudié l'impact environnemental de filières bio régionales.

Cette ACV locale a permis de fournir une répartition précise des sources d'impacts sur l'ensemble du cycle de vie, d'identifier les contributeurs d'impact principaux liés aux matières premières et de déterminer les scénarios les plus durables.

En 2022, des pistes d'amélioration de la filière vrac seront identifiées lors de la restitution de l'analyse.

Le saviez-vous ?



Depuis le début du développement de la filière vrac, A PRO BIO s'associe à Réseau Vrac pour animer ses rencontres. L'association parisienne fait bénéficier le réseau d'A PRO BIO de son offre de formation, généralement réservée à ses adhérents.



**ACCOMPAGNER
LA TRANSITION
ALIMENTAIRE SUR
LES TERRITOIRES**

MOBILISER AUTOUR DES ENJEUX, VALEURS ET GARANTIES DE LA BIO

MIEUX CONSOMMER

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



Pour permettre au plus grand nombre d'accéder à l'information sur le bio et ainsi faciliter la prise de décision, notre assemblée générale 2021 s'est déroulée autour du lien entre bio et santé.

Ce rendez-vous annuel a permis d'aborder les vertus des aliments issus de l'agriculture biologique.



Nous avons eu la chance d'accueillir Monsieur François Veillerette, Directeur de Générations Futures, venu nous apporter son regard expert pour répondre à la question Le bio est-il bon pour la santé ?

S'appuyant sur de nombreuses études internationales le webinaire a permis d'ouvrir le débat et d'aborder la bio avec un regard élargi.

NOS OUTILS PÉDAGOGIQUES



Pour animer les temps en milieu scolaire A PRO BIO a créé en 2021 une nouvelle animation. La chasse au trésor, destinée à tous les âges, permet d'aborder les enjeux autour de l'alimentation durable et de l'agriculture biologique (saisonnalité et origines des produits, circuits de distribution, biodiversité...).

En 2021, 11 écoles du Douaisis ont pu profiter de ce jeu.



A cette occasion notre partenaire Les Sens du Goût ont prolongé l'animation en invitant les participants à s'interroger sur les habitudes de consommation.

CATALOGUE DES ANIMATIONS



A PRO BIO propose de nombreuses animations à destination du grand public pour vous accompagner dans vos événements. Jeux, quizz, ateliers, du plus jeune âge aux adultes sont disponibles sur simple demande auprès de notre équipe.

En 2021, 15 nouvelles animations sont venues enrichir notre offre, pour accompagner les publics scolaires, les entreprises et tous les événements.

ZOOM SUR... LES DÉFIS ALIMENTATION



L'année 2021 a été l'occasion d'explorer un nouvel outil de sensibilisation à l'attention des habitants des Hauts-de-France : les Défis Citoyens Alimentation.

Après avoir accompagné 20 familles de la MEL en 2020 dans le cadre d'un «Parcours CROC*» jumelé avec la Province de Namur, nous avons accompagné en 2021 le projet lancé sur son territoire par la CABBALR en partenariat avec Des projets pour demain, qui a permis d'accompagner la transition alimentaire de 40 foyers.



Afin d'amplifier l'impact de telles initiatives, en 2021 notre équipe a collaboré avec la MRES pour déployer dès 2022 des Défis de plus grande envergure, qui s'appuieront sur la plateforme Décllic, et toucheront plus de 100 foyers sur les territoires de la CALL et 50 foyers sur la CAMVS.

* Consommer Responsable, Oui mais Comment

CHIFFRES CLÉS

15 nouvelles animations

... **32** animations disponibles

ATELIERS ET MANIFESTATIONS



MASTER SMOOTHIE POUR LES SALARIÉS DE LA CATHO' LILLE

CHIFFRES CLÉS

17 événements locaux ont été organisés à destination du grand public en 2021.

+ de **450** adultes sensibilisés à la bio régionale

1307 enfants sensibilisés à la Bio à travers nos animations dans les écoles et centres de loisirs



DOUAISIS

Animation de notre escape game « Hormones hors normes »



DOUAISIS

Marché de producteurs



WARLAING

Fête de la nature



DOUAI

Escape game

Zoom sur : Formation des Ambassadeurs DD du CERDD



Le 8 juin, les ambassadeurs du développement durable du CERDD ont pu bénéficier d'une formation par A PRO BIO sur les fondamentaux de l'alimentation et la restauration collective. Ces derniers pourront désormais à leur tour se faire les relais du bien-manger dans notre région.

DIFFUSION DE L'INFORMATION

Tout au long de l'année, A PRO BIO informe son réseau de l'actualité de la filière bio à travers différents outils accessibles à tous: newsletters, réseaux sociaux, relations presse.

Newsletter



CHIFFRES CLÉS

10 newsletters grand public diffusées à nos adhérents.

230 destinataires

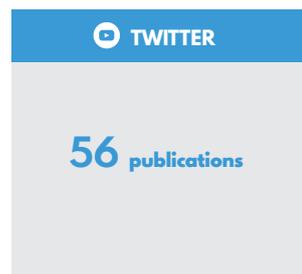
Réseaux sociaux



f aprobionord



Y A PRO BIO Association



t A PRO BIO HdF

Presse



CHIFFRES CLÉS

39 retours presse

20% DE PRODUITS BIO EN RESTAURATION COLLECTIVE

La dynamique régionale portée dans le cadre du Plan Bio Hauts-de-France, comme les incitations nationales véhiculées à travers le soutien aux Programmes Alimentaires Territoriaux et à l'introduction de produits bio en restauration collective sont à l'origine d'une mobilisation croissante des territoires en faveur de la transition alimentaire.

A PRO BIO se tient aux côtés de ce réseau d'acteurs toujours plus nombreux pour les guider, les outiller, les valoriser et encourager le dialogue, la coopération, et l'essai de bonnes pratiques.

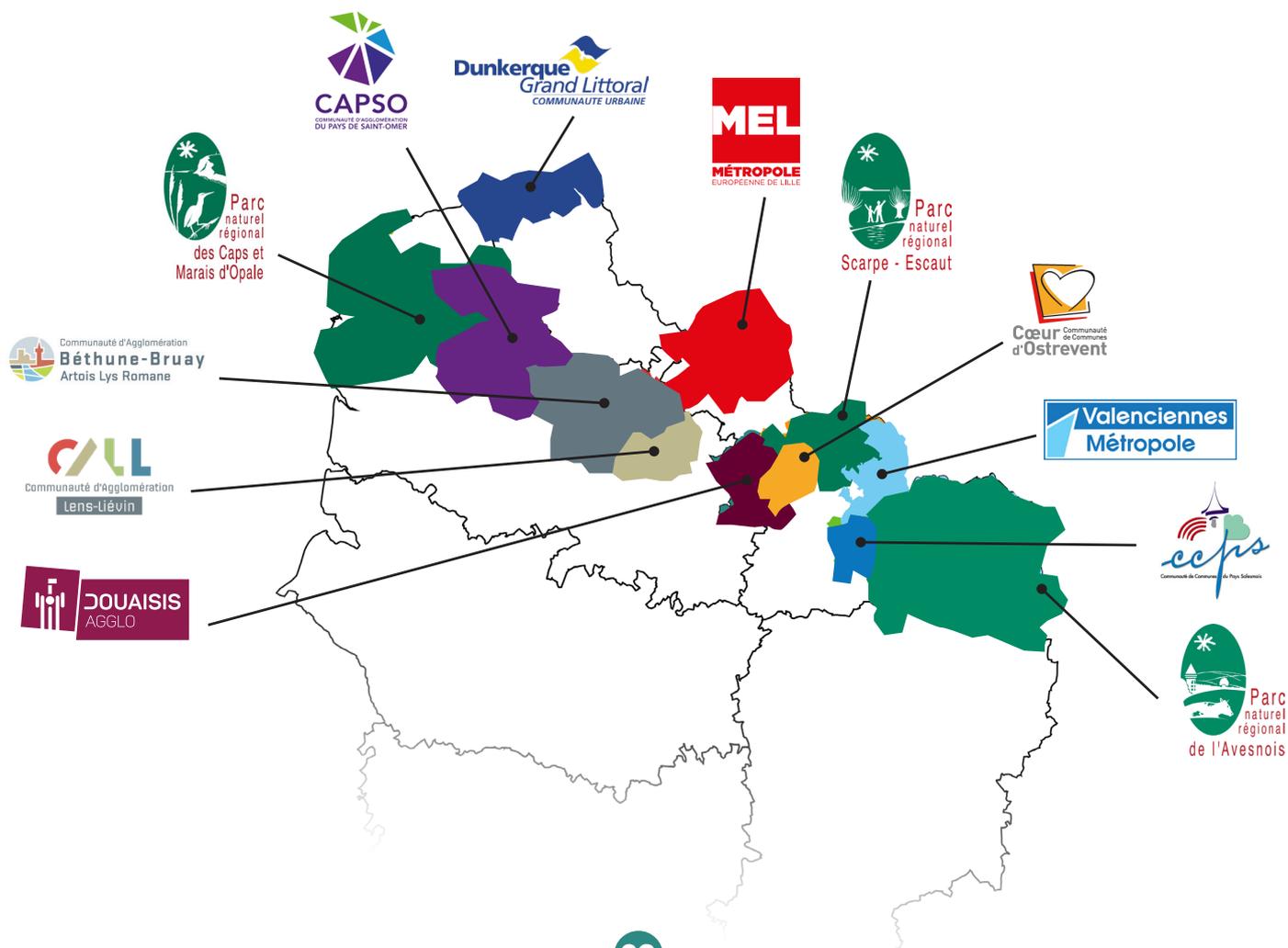
CHIFFRES CLÉS

12 territoires accompagnés

37 communes accompagnées dans l'introduction de produits bio régionaux dans leurs services de restauration collective

953 participants aux réunions collectives animées sur les territoires

79 professionnels de la restauration collective formés lors de nos ateliers



Le 1^{er} janvier 2022 la loi Egalim entrait en vigueur, exigeant de la restauration collective une part minimale de 20% des produits proposés aux convives certifiés agriculture biologique. Pour aider les professionnels à répondre à cette obligation A PRO BIO a développé durant toute l'année 2021 de nombreuses actions d'accompagnement des collectivités :



- ✓ Aide à la composition des menus, ateliers cuisine
- ✓ Assistance à la rédaction des marchés publics
- ✓ Mise en place de réunions collectives thématiques (repas végétariens, gestion des coûts...)
- ✓ Réalisation de documents informatifs à destination des parents d'élèves
- ✓ Présentation de la loi et de ses évolutions lors de nombreux événements (salons, rencontres interprofessions...)

RENCONTRE OFFRE/DEMANDE

Salon EGAlim



CHIFFRES CLÉS

264 participants

Le 11 mai, A PRO BIO, en partenariat avec Bio en hauts-de-France, les Chambres d'agriculture régionales, le Groupement pour la qualité alimentaire et avec l'appui des institutions et des territoires engagés, a organisé le premier salon dédié à la loi EGAlim en Hauts-de-France (voir p.18).

Ce temps essentiel a permis aux acheteurs, fournisseurs et partenaires d'affiner le cadre de la loi et de répondre à toutes les interrogations des acteurs de la restauration collective.

Catalogue fournisseurs



Afin d'aider les acteurs de la restauration collective à atteindre 20% de produits bio au sein de leur établissement et de valoriser son réseau en facilitant les liens entre partenaires, A PRO BIO a initié en 2021 la création d'un annuaire des fournisseurs de la restauration collective.

Les adhérents d'A PRO BIO sont ainsi mis en contact privilégié avec des acheteurs bio régionaux, dans la dynamique de relocalisation des matières premières.

ZOOM SUR



Dans le cadre de son accompagnement de la Communauté d'agglomération de Bethune Bruay Artois Lys Romane, A PRO BIO a coorganisé avec ses partenaires le 14 octobre, le salon professionnel de l'offre alimentaire locale.

Cet événement a permis de nombreuses rencontres et la mise en réseau des 20 exposants et 50 acheteurs du territoire.

CHIFFRES CLÉS

20 exposants

50 acheteurs

MONTÉE EN COMPÉTENCE COLLECTIVE

Coopérabio

Depuis 2016 A PRO BIO organise chaque année l'événement de la restauration collective bio en Hauts-de-France : Coopérabio.



A Dunkerque le 12 octobre, plus de 60 participants se sont retrouvés pour répondre à la question « Bio et santé, quels enjeux pour la restauration collective ? ».

Table ronde, escape game sur les perturbateurs endocriniens, atelier cuisine, présentation du label Territoire Bio Engagé et ciné-débat autour du film Douce France de Geoffrey Couanon ont permis de concentrer les réflexions et d'avancer ensemble vers plus de bio en restauration collective.

Une plénière sur le thème « Bio & santé : quels enjeux pour la restauration collective ? »



Dr Judith Louyot de Génération Futures a rappelé les enjeux en termes de santé publique de l'introduction de produits bio en restauration collective encouragée par la loi EGalim

Des échanges et du partage d'expérience sur la bio dans nos assiettes !



Escape Game sur les perturbateurs endocriniens



Présentation du label Territoire Bio Engagé (TBE)



Atelier démonstration culinaire



Ciné-débat sur le film "Douce France" (Geoffrey Covanon)



Coopérabio 2021 c'était

63 participants, dont :

25 %
d'acheteurs

13%
de fournisseurs

14%
Société Civile

38 %
de partenaires

Commission restauration collective

Commission RESTAURATION COLLECTIVE
3 temps proposés pour 2021

Se poursuit en format visio

3 thématiques ont été traitées en 2021 dans le cadre de la commission restauration collective :

✔ la filière halieutique en restauration collective – visio – 47 participants

Les participants ont pu découvrir les ressources documentaires récentes autour de l'introduction de produits halieutiques en restauration collective ainsi que les ressources disponibles pour s'engager dans la loi EGalim (produits SIQO en HdF, protéines végétales, mesures du plan de relance...)

✔ le retour à la gestion directe – visio – 40 participants

L'objet de la réunion était de comprendre les enjeux de posséder la maîtrise de sa propre restauration et découvrir le champ des possibles en matière de réappropriation de la réalisation des repas au sein de la commune ou de l'établissement.

✔ les groupements de commandes territoriaux – visio – 33 participants

Cette réunion s'adressait aux communes, EMS, collèges qui ne participent pas encore dans le groupement d'achats bio régional pour étudier collectivement les atouts des groupements de commande.

Pour rappel : l'ensemble de ces contenus est à la disposition des territoires pour leur permettre à leur échelle de relayer ces sujets de réflexion auprès de leurs réseaux locaux.

Tout au long de l'année nos équipes vont à la rencontre des cuisiniers de la restauration collective pour les former et les sensibiliser à l'introduction de produits bio dans les assiettes.



SOMME

Présentation des outils de d'animation aux cuisiniers de la Somme (80 participants)



PAS-DE-CALAIS

Interventions avec Yann debroucke en atelier cuisine pour les collègues (40 participants)

Sensibilisation à la préparation de repas 100% bio régionaux auprès des chefs restaurateurs.

CHIFFRES CLÉS

4 ateliers cuisine

79 cuisiniers sensibilisés

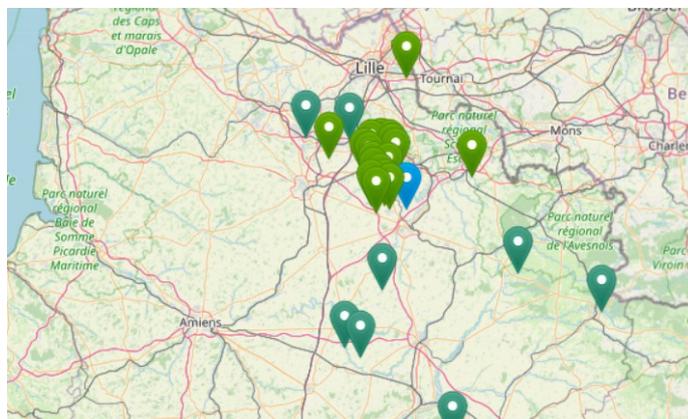
ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES PLANS BIO TERRITORIAUX

VALORISER LES INITIATIVES EXEMPLAIRES



Depuis 2020 A PRO BIO déploie le label Territoire Bio Engagé, initié par Interbio Nouvelle Aquitaine depuis 10 ans, qui vise à valoriser les collectivités engagées dans le développement de la bio en restauration collective et en terme de surfaces agricoles utiles. Grâce au soutien financier de la Région Hauts-de-France, cette labellisation est gratuite pour les communes.

En 2021, 2 jurys ont été organisés et 30 communes des Hauts-de-France labellisées, en partenariat avec Bio en Hauts-de-France, la Chambre d'Agriculture et les territoires que l'association accompagne.



 Territoire BIO engagé pour la surface agricole

 Territoire BIO engagé pour la restauration collective

 Territoire BIO engagé pour la surface agricole et la restauration collective

Nous renouvelons nos félicitations aux communes pour leurs actions en faveur de la bio.



ANOR



ANZIN



CARVIN



CUINCY



FOURDRAIN



HAINES



HAMES-BOUCRES



LOISON-SOUS-LENS

REMISE COLLECTIVE DES COMMUNES DE



ANHIER, AUBY, BUGNICOURT, CANTIN, ESTRÉES, FÉRIN, GOEULZIN, GUESNAIN, HAMEL, LALLAING, LAMBRES-LEZ-DOUAI, LAUWIN-PLANQUE, MARCQ-EN-OSTREVENT, RÂCHES

POUR LA SURFACE AGRICOLE



Entre 6 et 10%



Entre 10 et 25%



Entre 25 et 50%



+ de 50%

POUR LA RESTAURATION COLLECTIVE



Entre 22 et 25%



Entre 25 et 35%



Entre 35 et 60%



+ de 60%



OUTILLER LES COLLECTIVITÉS POUR UNE APPROCHE TRANSVERSALE DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

UNE FABRIQUE DE COMPETENCES

Consortium inédit de 7 acteurs des Hauts-de-France, la Fabrique des Territoires Nourriciers vise à accompagner la montée en compétences des acteurs de l'alimentation durable et la mise en oeuvre opérationnelle des stratégies alimentaires territoriales.

Ces acteurs dont fait partie A PRO BIO ont de multiples compétences allant de l'accompagnement des agriculteurs jusque la sensibilisation des citoyens en passant par la formation des acteurs du système alimentaire ou encore la mise en réseau.

Ayant fait le constat collectif que ces compétences étaient complémentaires et méritaient d'être mises en synergie au service des territoires, l'idée a germé de faire naître la Fabrique des Territoires Nourriciers.



LE DIAGNOSTIC TERRITORIAL



Pour mieux comprendre et développer le tissu bio de son territoire, Douais Agglomération a fait appel à A PRO BIO pour établir un état des lieux de la filière auprès de ses acteurs et habitants. Consommateurs, artisans, transformateurs et distributeurs ont été sondés pour connaître leurs motivations et freins à la bio.

Cette étude a permis de préciser les attentes et besoins de toutes les parties prenantes et de présenter des préconisations pour le développement de la filière biologique du Douaisis.

La méthodologie déployée dans le cadre de ce projet sera à partir de 2022 mise à disposition des territoires qui souhaitent s'emparer de ces questions.

NOS ADHÉRENTS 2021





A PRO BIO

Cultivons notre avenir

4 rue de Dormagen
59350 SAINT-ANDRE-LEZ-LILLE
Tél : 03 20 31 57 97
contact@aprobio.fr

www.aprobio.fr

-  aprobionord
-  association-a-pro-bio
-  A PRO BIO Association
-  A PRO BIO HdF

