

# Rapport d'activités **2022**

de l'association A PRO BÏO



# SOMMAIRE

	<b>A PRO BIO</b> ..... <b>3-7</b>
<b>Rapport moral</b> .....	3
<b>Présentation d'A PRO BIO</b> .....	4
<b>Notre réseau d'adhérents</b> .....	5
<b>Une équipe de professionnels</b> .....	6
<b>Un Comité d'Administration</b> .....	7

	<b>ANIMER LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE BIO RÉGIONALE</b> ..... <b>8-15</b>
<b>Connaître le marché et informer les professionnels</b>	
Observatoire régional des dynamiques de conversion & carte d'identité .....	10
Études & fiches thématiques .....	11
<b>Développer les filières régionales</b>	
Veille filières .....	12
Filière brassicole .....	12
<b>Accompagner les professionnels bio ou en devenir de la région</b>	
Accompagnement des porteurs de projet .....	13
Temps forts de l'année 2022 .....	14

	<b>DÉVELOPPER LA CONSOMMATION BIO DANS LES TERRITOIRES</b> ..... <b>16-22</b>
<b>Plus de 20 territoires impactés par nos actions</b> .....	17
<b>L'accompagnement en restauration collective</b>	
Nos interventions .....	18
Coopérabio & La Bio des chefs .....	19
<b>Valoriser les démarches</b>	
Territoire Bio Engagé .....	20
Ici Je Mange Local .....	20
<b>Au contact des consommateurs dans les territoires</b>	
La sensibilisation lors de manifestations locales et régionales .....	21
Les tutos CROC pour les étudiants .....	21
Les défis citoyens autour de l'alimentation durable .....	22
<b>Nos adhérents en 2022</b> .....	23

Directeur de la publication François Meresse.

Rédacteurs : François Meresse, Marie Bouchez, Mathilde Zielinski, Lorraine Cattelin, Valentine Viallefond, Pia Leveillé, Annabel Atger, Audrey Foin.

Conception graphique : Adrien Dutoit.

2

Crédits photo couverture : Elodie Petit - Cheffe de cuisine collège Saint-Valéry-sur-Somme  
Maxime Durand - PourDemain | Amélie Chevalier - Le Patureur | Valentine Viallefond - A PRO BIO

# Rapport moral



**Stéphane Brichet**  
Président

L'année 2022, marquée par la crise énergétique et inflationniste, a été particulièrement difficile pour l'ensemble des acteurs de la filière bio. Elle l'a été également pour l'équipe d'**A PRO BIO** qui a connu une période de transition marquée notamment par des départs dont celui de sa directrice Diane Mazuel après 4 années fructueuses de développement de l'association, mais aussi par le décès soudain de son nouveau responsable communication, Benoît Firmin. La résilience de l'équipe face à ces épreuves a été remarquable.

En effet, dans ces temps difficiles, l'équipe d'**A PRO BIO** a été malgré tout mobilisée auprès des acteurs économiques et des territoires afin de leur apporter l'expertise et le savoir-faire nécessaires au développement de leurs activités en bio, à un moment où la région des Hauts-de-France fait face à un risque d'arrêt d'activité ou de déconversion d'un certain nombre d'acteurs.

Face à la crise du marché, **A PRO BIO** a redoublé d'efforts pour conforter ses principales missions, à savoir : accompagner les dynamiques bio dans les territoires, soutenir et apporter des conseils et compétences aux porteurs de projets et entreprises du secteur et faire la promotion d'une alimentation durable auprès des consommateurs.

Sur ce dernier point, en 2022 **A PRO BIO** se félicite d'avoir pu sensibiliser un nombre toujours plus important de consommateurs à privilégier les achats de bio dans leur foyer.

Cette année a vu la mise en place d'un nouveau dispositif, les défis citoyens de l'alimentation durable, que nous avons pu expérimenter sur 3 territoires. Ce sont ainsi plus

de 150 foyers qui ont été formés et accompagnés dans leur transition vers une alimentation plus saine et durable. Face à l'engouement du public, le dispositif pourra monter en puissance en 2023 pour bénéficier à un nombre plus important encore de foyers.

Au-delà des défis, notre équipe s'est rendue directement au contact de plus de 1500 consommateurs dans les territoires sur une douzaine d'événements afin de leur faire découvrir la diversité des produits bio régionaux et de les sensibiliser aux enjeux de la transition alimentaire.

Enfin, une attention particulière a été portée au public étudiant, en grande précarité alimentaire, et une série vidéo co-construite avec le chef Jackie Masse a vu le jour pour aider les jeunes à manger sainement à bas coût.

Du point de vue de l'accompagnement des territoires, l'équipe d'**A PRO BIO** a concentré ses efforts sur la diffusion des objectifs de la loi EGalim. Il s'agit là d'un formidable levier pour aider les acteurs de la filière dans la crise vécue actuellement.

Ce sont ainsi plus de 20 territoires qui ont pu compter sur les compétences techniques d'**A PRO BIO** afin de démocratiser la bio en restauration collective. Nous avons eu également le plaisir d'organiser une nouvelle édition de l'événement phare de la restauration collective, Coopérabio.

Convaincue que le local est un échelon décisif dans la transition vers une alimentation durable, **A PRO BIO** a également accentué ses efforts pour faire monter en puissance le label Territoire Bio Engagé au sein des communes de la Région, atteignant ainsi 44 labellisés.

Nous sommes plus que jamais impliqués dans la coopération entre tous les échelons du territoire des Hauts-de-France afin de rendre la bio toujours plus accessible aux citoyens.

Face à la crise conjoncturelle et aux difficultés économiques des entreprises sur l'ensemble de la filière, il nous semble plus que jamais primordial d'œuvrer à renforcer les filières existantes tout en poursuivant nos efforts pour en développer de nouvelles. De ce point de vue, **A PRO BIO** a maintenu ses efforts engagés depuis plusieurs années pour développer notamment la filière brassicole bio, véritable réussite régionale.

Plus encore, face aux difficultés, nous avons redoublé d'efforts pour apporter conseils et formations à plus de 80 entreprises et porteurs de projets en bio et en assurant une présence forte sur les salons professionnels en organisant notamment la venue de 10 entreprises sur le pavillon Hauts-de-France du salon Natexpo.

Pour faire face à cette déstabilisation intense du marché qui menace le développement du tissu économique bio dans les Hauts-de-France, **A PRO BIO** s'est tenue aux côtés de ses partenaires afin de mettre en place un nouveau plan Bio ambitieux pour les 5 années à venir, en rappelant notamment l'importance de communiquer plus que jamais auprès des consommateurs sur les vertus de l'agriculture biologique.

L'alimentation en bio est pleinement impactée par la crise du pouvoir d'achat et souffre de la concurrence accrue d'autres labels aux cahiers des charges moins exigeants, notamment en termes de préservation des ressources naturelles. Pourtant, au-delà de cette crise dont on peut espérer qu'elle soit conjoncturelle, la réalité du changement climatique s'inscrit, elle, dans un temps long et dont les effets sont déjà nettement ressentis sur le territoire. **A PRO BIO** fait donc de la communication autour de l'exigence du cahier des charges en bio, mode de production alimentaire qui allie les meilleures pratiques en matière d'environnement et d'action pour le climat, une priorité pour ses actions à venir.



**A PRO BIO** est une **association** à caractère interprofessionnel engagée au service de la filière biologique de la région Hauts-de-France et œuvrant pour l'accès de tous à une **alimentation de qualité**. Depuis 1994 elle  **fédère ainsi l'ensemble des acteurs de l'agriculture biologique** (producteurs, transformateurs, distributeurs, associations de consommateurs, ambassadeurs de la bio, fournisseurs de biens et services) autour de 3 objectifs principaux :



Structurer et  
relocaliser les  
filères biologiques  
du territoire

A l'écoute permanente de l'évolution du marché bio en région et au-delà, à la jonction de l'offre et de la demande locale en produits bio régionaux, **A PRO BIO** accompagne au quotidien les acteurs économiques de la filière dans chacune des phases de développement de leur activité, y compris au démarrage, à travers différentes actions individuelles et collectives et un travail de structuration de filières bio régionales de produits de grande consommation.



Développer  
le bio local sur les  
territoires

**A PRO BIO** œuvre aux côtés des territoires pour relocaliser les approvisionnements des structures de restauration collective au travers d'accompagnements collectifs et individuels personnalisés. Centre de ressources techniques sur la question de la restauration collective, l'équipe dédiée s'entoure de spécialistes afin de lever les freins rencontrés par les collectivités et les établissements (formations cuisine, comptabilité, diététique/ nutrition...).



Promouvoir l'activité  
bio locale et  
communiquer auprès  
de tous les publics

Interlocutrice bio de référence en région, **A PRO BIO** valorise les initiatives du territoire et s'engage auprès de ceux qui font vivre la bio locale. Grâce à son pôle spécialisé, elle assure un appui à la communication sur ses supports multicanaux en lien étroit avec ses partenaires régionaux et propose toute l'année à ses adhérents de mettre en avant leurs produits et activités auprès des entreprises, institutions et consommateurs régionaux.

# Notre réseau d'adhérents



**70**  
adhérents  
en 2022

dont **13**  
porteurs  
de projets



Retrouvez le listing complet des adhérents en [page 23](#).

# Une équipe de professionnels

à votre service



**François**  
Directeur



**Séverine**  
Assistante

François Meresse, Directeur  
Séverine Bouhour, Assistante administrative



**Benoit**  
Responsable  
Communication



**Adrien**  
Infographiste

**Pôle Promotion & Communication :**  
Benoit Firmin, Responsable communication  
Adrien Dutoit, Infographiste

## 11 SALARIÉS

engagés au service des acteurs  
de la filière bio régionale



**Pia**  
Chargée de  
missions



**Annabel**  
Chargée de  
missions

**Pôle Entreprises & Filières :**  
Pia Leveillé, Chargée de missions  
Annabel Atger, Chargée de missions



**Marie**  
Responsable  
de projets



**Johanni**  
Chargée de  
missions



**Mathilde**  
Chargée de  
missions



**Lorraine**  
Chargée de  
missions



**Valentine**  
Chargée de  
missions

**Pôle Territoires & Transition Alimentaire :**  
Marie Bouchez, Responsable de projets  
Johanni Claret, Chargée de missions

Mathilde Zielinski, Chargée de missions  
Lorraine Cattelin, Chargée de missions  
Valentine Viallefond, Chargée de missions

### Ils ont fait partie de l'équipe en 2022 :

Andréa Cacheux, Claire Coulaud, Diane Mazuel, Léa Nora, Louise Popieul, Pauline Saey, Agathe Vincent.

### Ils nous rejoignent en 2023 :

Audrey Foin, responsable communication et Solène Berry, chargée de missions.

# Un Comité d'Administration

représentatif des acteurs bio régionaux

## 2022: 2 nouveaux membres

Jeremy Delpuech, Enseignant Institut de Genech  
Guillaume Tiberghien, directeur adjoint chez 5GE

## Le bureau



**Stéphane Brichet**  
Président  
Ambassadeur



**Grégoire Dupont**  
Vice-président  
Fort & Vert



**Daniel Despinoy**  
Vice-président  
UROC



**Hélène Bouvry**  
Secrétaire  
Ecocert



**Guillaume Tiberghien**  
Trésorier  
5 GE

## Les autres membres du CA



**Yves Carpentier**  
Cevinor



**Stéphane Debeunne**  
France Cake Tradition



**Alban Decoster**  
Moulins d'Ascq



**Jérémy Delpuech**  
Genech Formation



**Maxime Durand**  
PourDemain



**Cathy Gautier**  
Qualimentaire



**Emmanuel Leveugle**  
Chambre d'Agriculture  
Hauts-de-France

## Les chiffres clés 2022

+ de **80** entreprises et porteurs  
de projets accompagnés

+ de **20** territoires  
accompagnés

**1<sup>ère</sup> ÉDITION**

des défis citoyens  
auprès de 150 foyers

**44** communes  
labellisées TBE

+ 30% par rapport à 2021

# ANIMER LA STRUCTURATION DE FILIÈRES BIO RÉGIONALES





Crédit photo : Pidz / Lens-Liévin Tourisme



Afin d'établir un état des lieux de l'activité bio régionale et ainsi partager cette connaissance du marché avec ses différents interlocuteurs, **A PRO BIO** étudie les dynamiques des Hauts-de-France dans le cadre de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique, outil du Plan Bio des Hauts-de-France. Ce travail est effectué en collaboration avec les partenaires du Plan bio (la Chambre d'Agriculture des Hauts-de-France, Bio en Hauts-de-France et la Coopération Agricole).



# Connaître le marché et informer les professionnels

En 2022, **A PRO BIO** a réalisé la publication de deux Cartes d'Identité :

## Observatoire régional des dynamiques

- Etudie en détails les nouveaux certifiés, ainsi que les acteurs ayant arrêté leur engagement bio, pour mieux comprendre les dynamiques de la filière bio en amont et en aval.



**CHIFFRES CLÉS**  
dans les Hauts-de France

**1457**

**PRODUCTEURS BIO**

**1675**

**PRÉPARATEURS BIO**

**76%**

**DES HABITANTS**  
consomment bio au  
moins une fois par mois

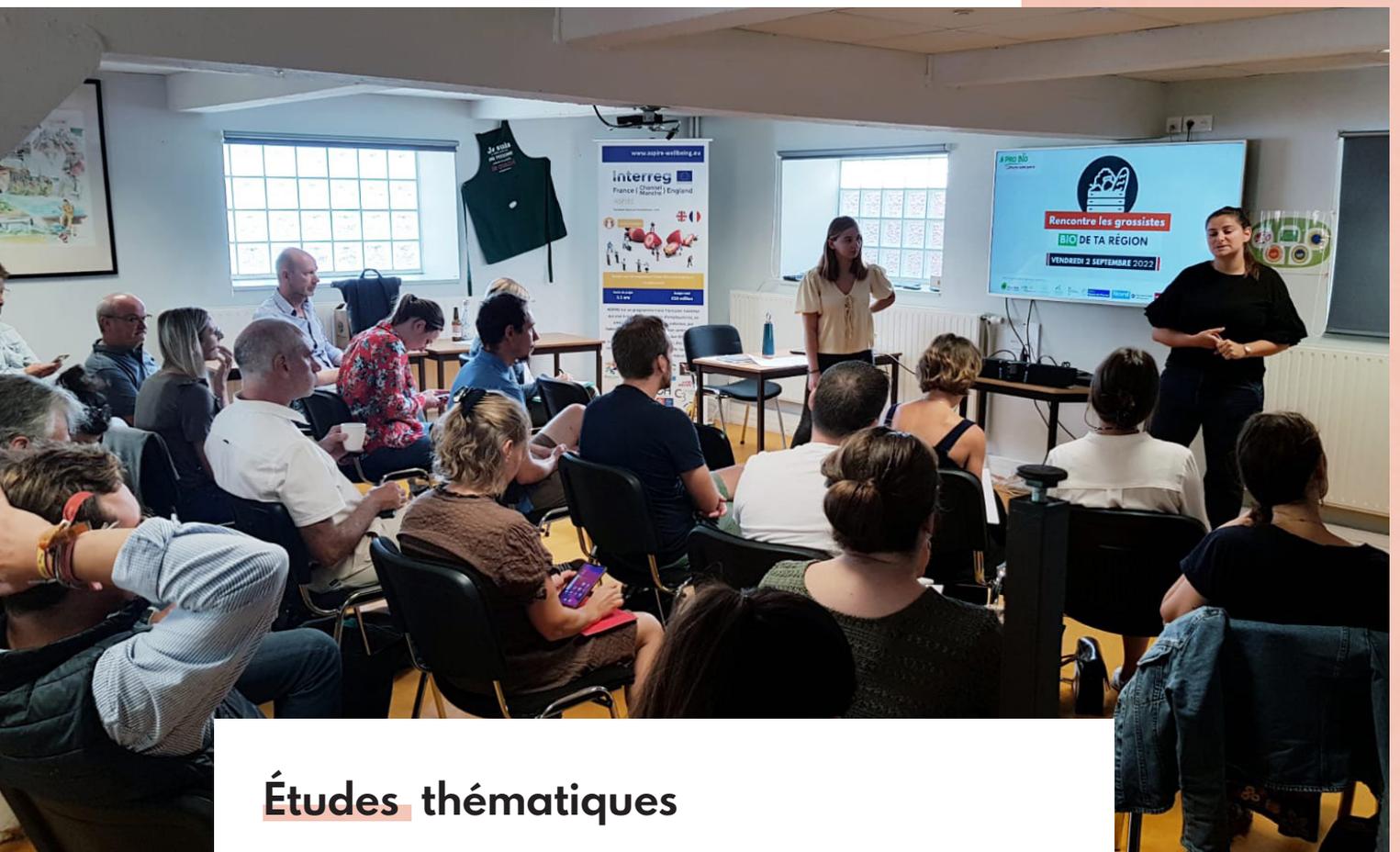
## Carte d'identité de l'Agriculture Biologique

- Sur le modèle des années précédentes, elle permet d'établir un état des lieux des différents acteurs bio de la région.



**Annabel**  
**Chargée de missions**

La carte d'identité propose un panel d'indicateurs de l'amont vers l'aval, qui représente les filières bio dans leur ensemble. Cet état des lieux est précieux pour saisir les dynamiques de la filière bio en région, apportant des données chiffrées synthétiques complémentaires aux résultats des études réalisées dans le cadre de l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique. Chaque année, les analyses peuvent être comparées aux années précédentes et aux données nationales, contextualisant ainsi l'état des lieux régional dans le temps et dans l'espace.



## Études thématiques

Les transformateurs, les magasins spécialisés, les consommateurs, sont autant de maillons de la filière bio ayant déjà été étudiés par le passé à travers les études thématiques. Cette année ce sont les grossistes, un métier méconnu de la filière alimentaire, qu'**A PRO BIO** a étudié, dans l'Étude des grossistes bio de la région Hauts-de-France.

Après l'identification des grossistes bio de la région Hauts-de-France, l'analyse de l'approvisionnement local, de la distribution et de la valorisation des produits bio a permis de mettre en avant un engagement encore limité des grossistes en faveur du développement de la filière bio régionale. Toutefois, les grossistes interrogés souhaitent développer leur activité bio. Cette étude relève les principaux freins et identifie les besoins des professionnels pour développer la filière biologique au regard de la conjoncture actuelle du marché bio.

Un temps d'échange a été organisé en septembre 2022 pour restituer l'étude et lever les freins au développement de la bio via les grossistes en région.

Télécharger les études et  
fiches thématiques ici

[www.aprobio.fr/nos-outils](http://www.aprobio.fr/nos-outils)

## Fiches thématiques



Pour faire suite à l'Étude de la consommation bio en Hauts-de-France publiée en 2021, nous avons proposé un ensemble de fiches pratiques à destination des professionnels de la bio pour répondre aux principales demandes et questionnements des consommateurs de la région.

Cette étude est composée de 4 fiches pratiques suivantes :

- Mobiliser autour du juste prix de l'alimentation
- Rendre les produits bio accessibles financièrement
- Donner de la visibilité à l'offre régionale
- Communiquer sur les garanties du label bio.

## Veille filières



**A PRO BIO** représente le réseau des Interbio régionales au sein du Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT).

Les groupes de travail thématiques animés au fil de l'année avec l'ensemble des Interbio régionales contribuent également à cette mission de veille sur les enjeux de développement de la filière tout en nous permettant d'enrichir nos pratiques et d'étendre nos réseaux nationaux. Des représentants des Interbio sont présents au sein des interprofessions suivantes : CNIEL, CNIPT, Interfel.



## Filière brassicole

Depuis 2017, **A PRO BIO** accompagne la structuration d'une filière bière bio régionale axée sur la mobilisation de l'ensemble des maillons de la filière en faveur d'un approvisionnement d'origine locale.

### → Visite de la houblonnière de la Motte

Découverte du site de production de houblon bio à Hazebrouck par 12 producteurs et brasseurs. Explication des méthodes de production et de séchage.

### → Commission Brassicole Bio

15 acteurs de la filière étaient présents pour échanger sur les actions réalisées et à venir autour de la filière bio en région. Un atelier de travail a été proposé pour mieux comprendre les besoins des houblonniers, brasseurs, malteurs et partenaires en Hauts-de-France. Les participants ont enfin pu partager leur expérience sur la réduction d'eau en brasserie pour faire suite à la formation de 2021.

### → Commandes groupées de malt tracé Hauts-de-France

Depuis 2019 **A PRO BIO** organise des commandes groupées de malt bio régional en collaboration avec le collecteur Biocer et la malterie Dingemans pour développer l'approvisionnement local.

### → Animation de la filière

Premier temps de promotion de la filière brassicole bio auprès du grand-public sur un stand commun avec la Communauté d'Agglomération Béthune Bruay Artois Lys Romane (CABBRL) au Gambrinus Fest. Des jeux et concours étaient organisés pour promouvoir la bio et les brasseurs bio de la région.





Ce travail de veille s'appuie sur un maillage qui s'amplifie chaque année à l'échelle régionale comme nationale, à travers notamment une représentation auprès des commissions bio des principales interprofessions nationales.

## Accompagner les professionnels bio ou en devenir de la région

**A PRO BIO** accompagne chaque année de nombreux porteurs de projet souhaitant développer une activité en bio dans les Hauts-de-France. En 2022, 13 porteurs de projets ont été accompagnés.

- **Conseils** sur la mise en application du règlement européen en Agriculture Biologique pour les étapes de transformation et de distribution, et accompagnement à l'audit de certification
- **Accompagnement** à la recherche de matières premières bio et régionales
- **Mise en relation** avec d'autres opérateurs amont et aval et structures d'accompagnement en région
- **Besoin d'information** sur la restauration collective, son fonctionnement et la construction d'une offre en adéquation avec celle-ci

# ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS



**Echange sur le projet**



**Expertise**

sur la réglementation, cahier des charges, certification, approvisionnement, débouché



**Réseau**

mise en relation avec des fournisseurs et acteurs régionaux de la filière



**Formation**



**Financement**

Appel à projets, financement participatif...



**Communication**

Newsletter, réseaux sociaux...



**Promotion**

Salons grand public et professionnels, annuaires

## Formations & webinaires

**A PRO BIO** accompagne les entreprises bio des Hauts-de-France à chaque étape de leur développement (réglementation, sourcing, commercialisation, recherche de financements, veille, mise en réseau...). A travers une large offre de services (études, sourcing, mise en réseau, événements...), l'équipe dédiée propose des parcours complets individuels ou collectifs.



### Formation Les clés pour débiter la bio

L'occasion pour les porteurs de projet et entreprises d'approfondir leurs connaissances de la réglementation et le marché bio en région.

### Webinaire Bio et biodiversité

Comprendre comment votre activité peut avoir un impact positif sur la biodiversité et les stratégies pour mieux la prendre en compte au quotidien.



### Webinaire Référencement avec BIO C'BON – SO.BIO

Présentation des attentes et politiques de référencement pour permettre aux entreprises bio du territoire de répondre au mieux à leur demande.

### Webinaire Financement Participatif avec Miimosa

Mieux comprendre le principe du financement participatif, et les offres de notre partenaire Miimosa pour les entreprises et porteurs de projet en recherche de financement.



Les webinaires organisés permettent de découvrir de nouveaux sujets en lien avec l'agriculture bio et sont facilement accessibles par toutes les entreprises de la région. Mais pour moi, ce sont les rencontres, les réunions et les salons, les événements les plus intéressants. C'est là que le réseau et les mises en relation se font. Ces rencontres peuvent permettre de trouver de nouveaux débouchés ou tout simplement d'échanger sur les bonnes pratiques avec des entreprises de même activité.

# L'ANNÉE 2022

## Rendez-vous professionnels



### RDV BtoB Natexpo

Salon des professionnels de la Bio

Comme chaque année, **A PRO BIO** a coordonné la participation de ses adhérents au plus gros salon bio de France, qui se tenait en 2022 à Lyon. 10 entreprises étaient présentes sous le pavillon Hauts-de-France.



### RDV BtoB Naturabio

Salon bio et bien-être

**A PRO BIO** a accompagné des entreprises et porteurs de projet dans un espace de mise en avant de l'alimentation bio et régionale lors du salon Naturabio.



### RDV BtoB Forum des Financeurs de la bio

Ce forum a permis de mettre en relation les financeurs régionaux publics et privés avec les professionnels bio des Hauts-de-France à travers la présentation de 2 dispositifs accessibles pour optimiser les financements de projet bio, locaux : le Fonds Avenir Bio (Agence Bio) et l'Appel à Initiative pour le Développement de l'Agriculture Biologique en région Hauts-de-France (Agences de l'eau, Région et DRAAF).



### RDV BtoB Salon de l'Agriculture

Le 1<sup>er</sup> mars, les produits bio de la région ont été mis à l'honneur sur le Stand de l'Agence Bio et sur le stand des Hauts-de-France à l'occasion de la journée de visite officielle. A cette occasion, **A PRO BIO** a mis en avant son réseau au travers d'une vitrine de produits bio-locaux, des dégustations et la présence d'adhérents (Le Patureur, Nogashi, MY ME Kombucha, Brasserie HUB et Croc la vie).

# DÉVELOPPER LA CONSOMMATION BIO DANS LES TERRITOIRES



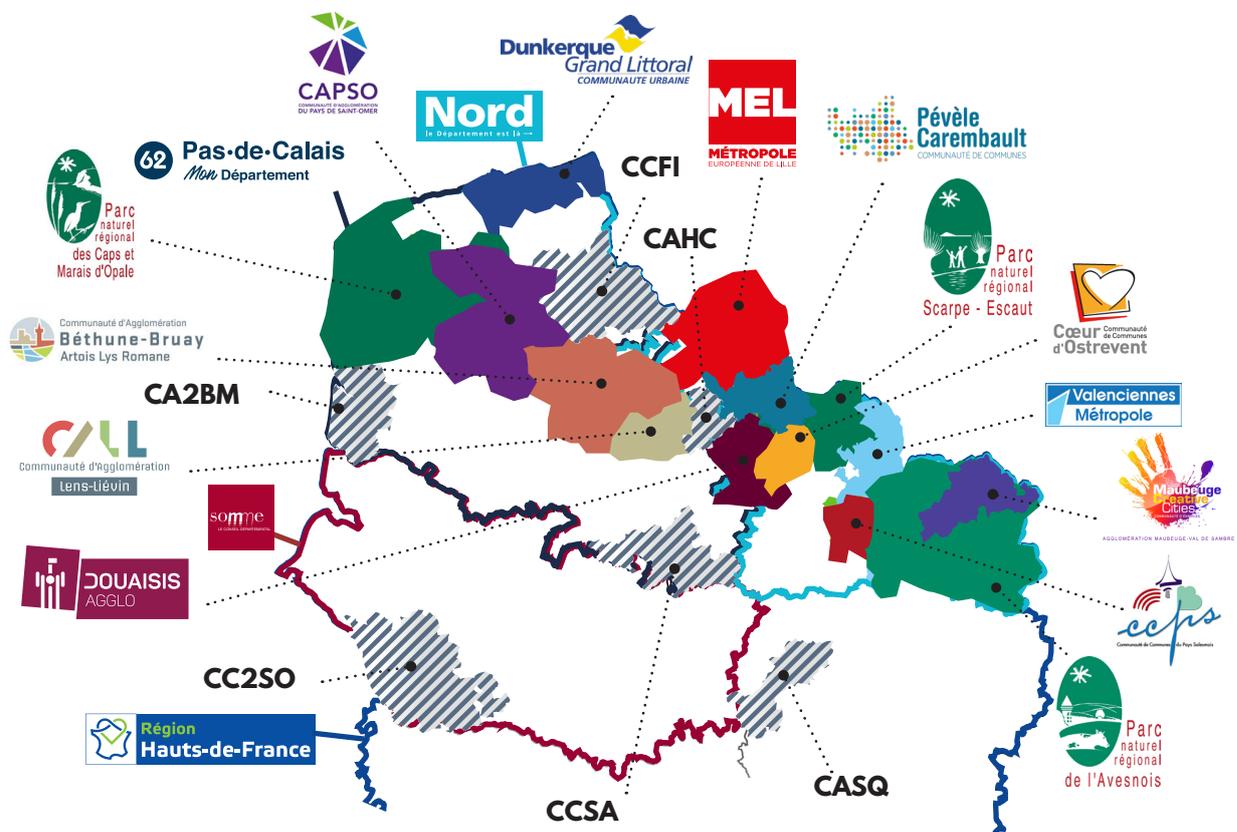
# Plus de 20 territoires impactés par nos actions

A PRO BIO dispose de 2 leviers d'action principaux pour développer la consommation de bio dans les territoires :

- Démocratiser le bio en restauration collective
- Sensibiliser les consommateurs à privilégier les achats de bio dans leur foyer

## 1<sup>er</sup> niveau d'implication

Les territoires partenaires accompagnés, ayant bénéficié d'actions directes auprès des acteurs de leur territoire : la Région Hauts-de-France, le Département du Nord, le Département du Pas-de-Calais, le Département de la Somme + dans le Nord : PNRSE, PNRA, Douaisis agglo, CAVM, CCCO, CCPC, CCPS, CUD, MEL, CAMVS + dans le Pas-de-Calais : CABBALR, CALL, CAPSO, PNRCMO + les communes individuellement engagées dans Territoire Bio Engagé sur toute la région.



## 2<sup>nd</sup> niveau d'implication

Les territoires en développement avec prise de premiers contacts, participations aux temps de réflexion :

- o 59 : CCFI
- o 80 : CC2SO
- o 62 : CCSA, CAHC, CA2BM
- o 02 : CASQ



Puisque l'union fait la force, nous avons choisi il y a plusieurs années de travailler à l'échelle des territoires ce qui nous permet de faciliter l'échange de bonnes pratiques, d'accentuer la proximité entre acheteurs et fournisseurs et de développer des outils adaptés aux contextes de nos territoires partenaires. Cette échelle territoriale permet également de mettre en place des outils de mutualisation cohérents avec la réalité de terrain.



# L'accompagnement en **restauration collective**

## Nos interventions

### 1 Au niveau **global** EGalim, coût, ...

- **37 réunions collectives** de montée en compétences (apprentissage et échanges de bonnes pratiques) auprès de près de 600 participants (élus, techniciens de communes)

### 2 Sur l'aspect **juridique**

- **32 communes accompagnées** individuellement pour la rédaction, passation et notation de leur marché public de restauration (fournitures de denrées et prestations de service)
- Accompagnement pour impulser des groupements d'achats en gestion directe ou concédée

### 3 Sur l'**approvisionnement**

- Relai de la plateforme [approlocal.fr](http://approlocal.fr)
- **13 temps de rencontre offre/demande** coorganisés (visite de ferme, salon, forum, visio de sourcing)
- Un catalogue de fournisseurs bio mis à jour

### 4 Sur le **changement** de pratiques

- **2 thématiques ciblées en 2022**: les repas végétariens et les légumes boudés
- **14 ateliers cuisine pour former 168 cuisiniers** (dont 8 ateliers avec le Département du Pas-de-Calais pour ses collègues)
- **8 ateliers participatifs** pour former 90 encadrants

### 5 Sur l'**acceptation** du convive

- **1 catalogue de plus de 35 animations** tous formats, tous âges et toutes thématiques
- **80 interventions** (animations en classe, centre de loisirs, groupes) **pour sensibiliser + de 1700 convives**
- **1 chasse au trésor distribuée dans 10 écoles** (AlimCAD)



Pour accompagner au mieux la montée en compétences de la restauration collective en matière de valorisation de produits bio régionaux, nous proposons un accompagnement global s'étendant de l'accompagnement juridique très précis des marchés publics à l'animation en classe pour sensibiliser les convives. Cette large palette d'outils s'est construite avec le temps, les besoins repérés sur les territoires et la confiance de nos partenaires dans la nécessaire innovation constante pour traiter les nouvelles problématiques.

# Coopérabio, la journée de la restauration collective bio des Hauts-de-France

Le 30 mars dernier, Coopérabio s'est tenu à la cité scolaire Auguste Behal de Lens.

Cet événement est :

- **D'ampleur régionale** et qui évolue de département en département chaque année
- **Fédérateur** : multipublic (acheteurs, fournisseurs, élus, partenaires, société civile)
- **De montée en compétences** : intervention d'experts, témoignages en plénière

→ **De mise en valeur des chefs de cuisine** notamment ceux engagés dans le défi « Bio des chefs »

→ **De promotion des produits biologiques disponibles en restauration collective** notamment l'offre bio régionale

→ **Participatif** au travers d'ateliers au choix

→ **Convivial** avec partage du repas bio



Conférences de chercheurs et d'experts, table ronde et retours d'expérience : tout pour apprendre comment mieux accompagner les convives vers une alimentation bio et durable !

- Fresque de l'Alimentation
- Kit Anti-Gaspi
- Education sensorielle
- Label Territoire Bio Engagé

## La Bio des Chefs, le défi bio de la restauration collective



**12 cuisiniers** ont relevé le défi « Bio des chefs » en cuisinant 100% bio et en revisitant des grands classiques de la restauration collective en sublimant **les légumes oubliés**.

### EN 2022

96 participants

dont

46 % d'acheteurs

29 % de partenaires

10 % issus de la société civile

15 % de fournisseurs

95 % de satisfaction



## Territoire Bio Engagé

« **Territoire Bio Engagé** » vise à valoriser et poursuivre la montée en puissance des communes engagées en faveur du développement de l'agriculture biologique au travers de 2 leviers :

- **La part de surface agricole utile (SAU)** cultivée en bio sur la commune (**>6%**)
- **Le taux de produits biologiques introduits en restauration collective** en chiffre d'affaires annuel (**>22%**)

### → 2 jurys organisés

- 18 renouvellements effectués (vérification des factures de restauration collective et mise à jour des taux) / 1 suspension du label
- 15 nouvelles communes labellisées

→ **44 communes labellisées** (26 en RC, 15 en SAU et 3 avec la double labellisation)

### → 7 cérémonies de labellisation organisées

→ **1 première réunion des labellisés Hauts-de-France** organisée (exclu nationale !)

→ **1 newsletter nationale** avec relais d'informations régionales



Qu'elles soient en territoires partenaires d'A PRO BIO ou non, nous rencontrons sur le terrain des communes qui s'engagent en faveur du bio avec les moyens en leur possession. Il nous a alors semblé judicieux de faire connaître ces engagements au niveau national, régional mais également local afin de sensibiliser davantage leurs administrés. Au-delà de cette visibilité accrue, TBE permet de construire un collectif de communes engagées qui partagent leurs idées dans l'objectif de progression pour augmenter les taux de bio !

## FOCUS SUR

### Ici Je Mange Local (IJML)

**A PRO BIO** a signé en 2022 la charte Ici Je Mange Local, un partenariat qui a pour but de :

- Renforcer les liens de complémentarité entre les 2 démarches de valorisation TBE et IJML notamment concernant une instruction double pour certaines candidatures éligibles aux 2 démarches,
- Appuyer et féliciter les labellisés IJML vers les 3 étoiles et le bandeau 20% de bio local



# Au contact des **consommateurs** dans les territoires

## La sensibilisation lors des manifestations locales et régionales

**A PRO BIO** a organisé cette année **12 événements de sensibilisation** pour rencontrer et informer **plus de 1500 consommateurs**, vulgariser le cahier des charges AB, informer sur la diversité des produits bio régionaux, faire déguster les produits...

Nous allons là où nous pouvons discuter avec une diversité de consommateurs via des stands, des conférences, des ciné-débats...

Fête de la grenouille Fête du sport Faites in Loos

Terr'eau Bio Naturabio Printemps des possibles

Fête de la bière Fête des fruits & légumes Et demain ?



## FOCUS SUR



## Les tutos CROC pour les étudiants

Dans la continuité des actions mises en place les années précédentes, **A PRO BIO** a proposé en 2022 un nouveau format pour toucher le public étudiant, dans le cadre du PNA 2021, Programme Nationale de l'Alimentation.

Les Tutos CROC ce sont 5 vidéos tutorielles de recettes rapides, simples et petit budget réalisées avec le chef restaurateur engagé Jackie Masse. Elles étaient élaborées avec peu d'ingrédients, tous bio, régionaux et de saison, et demandaient peu de matériel pour s'adapter aux conditions de vie étudiante. Ces vidéos ont été diffusées sur les réseaux sociaux.

Retrouvez l'ensemble  
des vidéos & fiches  
recettes ici





## Les défis citoyens de l'alimentation durable

### Ce qu'il s'est passé :

- **3 Défis** organisés sur 3 territoires partenaires
- **5 thématiques** : les régimes alimentaires, les modes d'approvisionnement, les manières de cuisiner, les produits de qualité focus BIO, le gaspillage alimentaire
- **10 challenges** à relever
- **42 ateliers** organisés et animés
- **155 foyers participants**

Les défis se sont déployés sur 3 territoires partenaires avec des profils de participants variés selon les projets souhaités et les modes de financement obtenus :

- CABBALR : 25 foyers
- CALL : 100 foyers dont 50% en politique de la ville
- CAMVS : 30 foyers en zone prioritaire

**A PRO BIO** s'est entourée de partenaires, coorganisateur et/ou intervenants : MRES, Des projets pour Demain, Beatrice Boutin, Les Sens du Goût, VRAC, Les Anges Gardins, diététiciens, chefs-cuisiniers, producteurs bio, points de vente, etc.

**A PRO BIO** a animé et/ou coordonné une diversité d'ateliers : atelier-cuisine, visite de ferme, cine-débat, escape game, etc.

### OBJECTIFS

- S'engager en équipe (voisins, collègues, etc.) pour susciter une émulation collective
- Favoriser une ouverture d'esprit et amener les participants à se dépasser
- Accompagner le changement de pratiques en donnant des clés de lecture des enjeux agricoles et alimentaires
- Et ainsi redonner du sens à la composition de nos assiettes !



**Lorraine**  
Chargée de missions

Ces défis consistent à apporter une première réponse en proposant aux citoyens des leviers d'actions saisissables, mesurables, réalistes et impactants au quotidien pour adopter une alimentation saine et durable. Grâce aux ateliers, nous souhaitons ancrer des nouveaux réflexes de consommation pour enclencher une transition alimentaire.

# Nos adhérents en 2022

## Producteurs

A PETITS PAS  
ASSOCIATION REAGIR  
CEVINOR  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
CHAMPICARDE  
CHBIO PARCQ  
FERME DES PEUPLIERS  
FERME DU PONT DE SAINS  
FLOA POA  
LE ROYAUME DES ABEILLES  
LYCEE - INSTITUT DE GENECH  
SCEA DU JARDINET  
TERRE DE LIENS  
WATTEL GONZAGUE

## Ambassadeurs

GROUPEMENT REGIONAL  
POUR LA QUALITE ALIMENTAIRE  
STÉPHANE BRICHET  
UROC

## Transformateurs

5 GE  
AGRIVIANDES  
ATELIER DES CONDIMENTS  
BIOFRUISEC  
BRASSERIE BELLENAERT  
BRASSERIE CASTELAIN  
BRASSERIE DE THIERACHE  
BRASSERIE DU GORGUECHON  
BRASSERIE HOUBLONNIERE  
BRASSERIE HUB  
BRASSERIE LA BARB  
BRASSERIE MOULINS D'ASCQ  
BRASSERIE SAINT RIEUL  
BRASSERIE THIRIEZ  
BULLES D'OPALE  
CHICOREE LUTUN  
CONSTANT MOTTE  
CROC LA VIE  
DETREMONT JEANNELLE  
DISTILLERIE ERGASTER  
DUPONT RESTAURATION  
ETIKA SPIRULINA  
FRANCE CAKE TRADITION  
KEWEP - KEFIR DES WEPPE  
LA PRESERVERIE  
LE FOURNIL BIO  
LE PATUREUR  
LES BIO FRERES  
LES TOURS DU MALT  
PATAKIT  
PERDOUDOU  
QUENTIN TESTA - CÉRÈMIIS  
RESTOBIO - ARRAS  
SINCERA / FABA  
SOBRIE RESTAURATION  
WATTBEER

## Distributeurs

AU COMPTOIR DE CARO  
BEYOND GREEN  
BIO DE FRANCE  
BIOFINESSE  
CONSOM'ACTEURS EN NORD  
GROW  
LOMME PRIMEURS  
MARCHE DE PHALEMPIN  
NORABIO  
FORT & VERT  
VIE VEG  
TERRAVEG - UNIBIO  
VERDURE

## Bien & services

BIO DEVELOPPEMENT  
BREWING THEORY  
CAROLINE DETRE  
ECOCERT FRANCE

# A PRO BIO

4 rue de Dormagen  
59350 SAINT-ANDRE-LEZ-LILLE  
Tél : 03 20 31 57 97  
contact@aprobio.fr

[www.aprobio.fr](http://www.aprobio.fr)

 A PRO BIO  A PRO BIO  A PRO BIO Association  aprobiohdf

